



XVII MÀSTER

EN GESTIÓ DE
EMPRESAS DEPORTIVAS
DE LA UPV



Máster en Gestión deportiva



master_mgdupv



MASTER DE GESTION DEPORTIVA UPV



@MGDUPV

INTRODUCCIÓN

El Máster en Organización, Gestión y Administración de Entidades supone un nuevo reto dentro del desarrollo deportivo de la UPV. Desde la Cátedra del Deporte de la UPV, se pretende formar a futuros profesionales de la "Gestión y Organización de Entidades Deportivas" que sean capaces de afrontar nuevos retos, tanto a nivel de clubes, entidades e instalaciones deportivas. Estos profesionales serán capaces de aplicar nuevos conceptos dentro de la "Gestión Deportiva" como es la "Calidad en los Servicios Deportivos" la "Gestión Medioambiental" la "Maximización de los Recursos Deportivos" e impulsar y gestionar el cambio en las empresas del sector del deporte.

BECAS Y MODALIDADES

Las dos modalidades se desarrollarán del 3 de Octubre de 2022 al 30 de Noviembre 2023 los lunes, miércoles y jueves de 16:30 h. a 20:30 h y posibilidad de algún martes. El lugar donde de impartición son las aulas del Centro de Formación permanente (CFP) de Universidad Politécnica de Valencia.

DIRECCIÓN

- Dr. César Iribarren Navarro, Director de la Cátedra de Deporte y Dtor/a Area: Deportes.
- Dr. Ángel Benito Beorlegui, Ex Vicerrector de Deportes UPV..

OBJETIVO

- Formar a futuros profesionales en el ámbito de la Gestión Deportiva, con casos prácticos aplicados a la realidad del sector, desarrollados por profesionales contrastados en ese ámbito.
- Complementar la formación de los titulados universitarios para que puedan especializarse en el ámbito de la Gestión Deportiva y abordar propuestas prácticas de actividades en entornos naturales y urbanos.
- Ofrecer a los profesionales de la Gestión Deportiva, nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
- Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes Eventos Deportivos ya que son acontecimientos de carácter turístico y social.

INSCRIPCIÓN

- Envíanos tu currículum vitae al correo electrónico: morgdxt@degi.upv.es info@mastergestiondeportivaupv.com
- También puede llamarnos al teléfono:
- +34 680 459 202

COSTE

La modalidad Presencial tiene un coste de **6.300 €** y la modalidad Presencial a Distancia de **4.725 €** Para más información, consulta en la Secretaría del Máster en Gestión Deportiva de la UPV.



MÓDULO ORGANIZACIÓN
EVENTOS Y ACTIVIDADES



MÓDULO GESTIÓN DE
EMPRESAS DEPORTIVAS



MÓDULO INNOVACIÓN Y
CREACIÓN DE EMPRESAS



MÓDULO MARKETING Y
COMUNICACIÓN



MÓDULO DE LEGISLACIÓN
DEPORTIVA



MÓDULO 1: GESTIÓN DE EMPRESAS - 116 HORAS

- Introducción a los Fundamentos de la Gestión empresarial
- Gestión de Liderazgo y Coaching Empresarial
- Gestión de Indicadores y Cuadros de Mando
- Planificación Estratégica en el Deporte
- Gestión de Recursos Humanos
- Formación del Gestor en el Deporte
- Psicología en el Deporte
- Gestión por procesos y de la Calidad. Excelencia Deportiva
- Gestión Medioambiental y Sostenibilidad
- Gestión Directa e Indirecta de Instalaciones Deportivas
- Gestión de la Seguridad en Eventos e Instalaciones Deportivas
- Análisis Económico-Financiero
- Modelos de Gestión de Federaciones Deportivas: Triatlón CV
- Gestión interna y organización de gimnasios y centros deportivos
- Gestión Deportiva Municipal: Un modelo de Gestión Participada

MÓDULO 2: LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO - 74 HORAS

- Derecho civil común en el ámbito deportivo
- Constitución de entidades deportivas
- Marco jurídico de las S.A.D.
- Normativa y procedimientos de contratación. Relaciones laborales en el deporte profesional
- Resolución de conflictos por el arbitraje deportivo
- Derecho administrativo y fiscal en el ámbito deportivo
- Obligaciones fiscales, laborales, contables y organizativas de los Clubes Deportivos
- Deducciones Fiscales Eventos Especial Interés
- Sistema social del Deporte
- Contratos en el sector público
- Responsabilidad civil en el deporte
- Prevención de riesgos laborales y seguridad en las instalaciones deportivas
- Fundaciones deportivas
- Comités de Disciplina Deportiva: Competición, Apelación y Tribunal del deporte de la C.V.
- Ley Antidopaje y otras lacras en el Deporte
- Integridad en el deporte: Amenazas, Sistemas de Control y Legislación
- «Ambush Marketing»
- Ley de protección de datos
- Compliance en el deporte
- ESPORTS: nueva tendencia de entretenimiento y su legislación



MÓDULO 3: MARKETING Y COMUNICACIÓN - 108 HORAS

- Introducción al Marketing
- Plan de Marketing, activación patrocinio y ROI
- Publicidad en las entidades deportivas
- Franquicias en el ámbito deportivo
- Social Media para entidades deportivas
- Taller campañas de Facebook e Instagram para entidades deportivas
- Registro de marcas y propiedad intelectual
- Búsqueda de patrocinios: de la teoría a la práctica
- Estrategias de MKT aplicadas a clubes deportivos
- Gabinetes de prensa y estrategias de comunicación
- Canales de distribución de productos de Turismo Deportivo
- Marketing aplicado al Turismo Deportivo

MÓDULO 4: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES - 98 HORAS

- Introducción a la Organización de eventos deportivos
- El evento deportivo; preparación, forma y desarrollo
- Organización de eventos deportivos singulares
- Gestión del Voluntariado
- Protocolo deportivo y sus relaciones institucionales
- Juegos Deportivos Municipales
- Gestión de Canteras en Clubes Deportivos
- Programas Formativos y de Desarrollo de una Federación Deportiva Internacional
- Taller de Creatividad e Innovación en el diseño de eventos deportivos

MÓDULO 5: INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS - 78 HORAS

- Planificación y gestión Financiera
- Plan de viabilidad de una entidad deportiva
- Gestión de proyectos de empresas deportivas
- Innovación y emprendimiento
- Taller de creación de empresas
- Responsabilidad Social Corporativa 'RSC'
- Diagnóstico económico y financiero de empresas deportivas
- Introducción al Big Data en el deporte
- Big Data y transformación digital
- Soluciones digitales en el deporte: Impacto del Big Data

ENTIDADES EN LAS QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS NUESTROS ALUMNOS

