

mdta.es

mastergestiondeportivaupv.com



MÁSTER GESTIÓN
DE EMPRESAS DEPORTIVAS UPV



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

MDTA
MÁSTER DE GESTIÓN DEPORTIVA Y
TURISMO ACTIVO

MEMORIA 2020

XV MÁSTER
MGD

EN ORGANIZACIÓN, GESTIÓN
Y ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
DEPORTIVAS

VI MÁSTER
MDTA

GESTIÓN DEPORTIVA Y
TURISMO ACTIVO

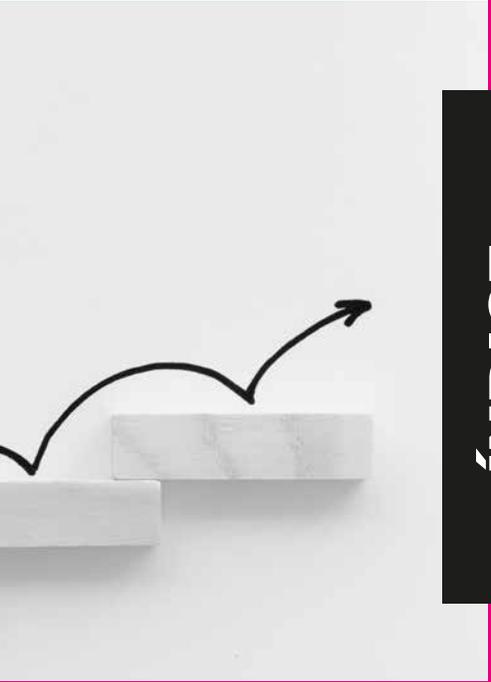
Formación de calidad a tu alcance





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA





ÍNDICE

Presentación	04
Dirección	08
Módulos Mgd	12
Módulos Mdta	16
Jornadas, Visitas y Casos Prácticos	20
Ciclo de Webinars	40
Alumnado	48
Tesinas	54
Profesorado	67
Redes Sociales y Máster On-Line	100
Entidades Colaboradoras	104



Miguel Crespo Celda

Responsable de Participación y Educación
Departamento de Integridad y Desarrollo
Federación Internacional de Tenis

La gestión deportiva ha alcanzado por méritos propios el reconocimiento por parte del deporte en general y de las organizaciones deportivas en particular. La necesidad de implementar estrategias de gestión profesionales en el ámbito deportivo se ha impuesto de manera amplia en un contexto progresivamente más globalizado, comercializado y competitivo.

En el cambiante ecosistema del deporte, el rol del gestor deportivo como profesional dedicado a afrontar los retos planteados por las necesidades de las partes interesadas y las exigencias de las distintas disciplinas se ha consolidado para garantizar una administración eficiente del negocio del deporte.

Ante este escenario complejo, exigente y tremendamente apasionante, la formación aparece como la única alternativa sólida que garantiza que el gestor deportivo y su gestión se desarrollen dentro de criterios contrastados tanto por la experiencia profesional como por la evidencia científica.

Tanto el **Máster de Organización, gestión y dirección de entidades deportivas** como el **Máster de Gestión Deportiva y Turismo activo** de la Universitat Politècnica de València tienen varias características que los hacen únicos en su género. Así, entre otras muchas, cabe destacar su carácter eminentemente práctico por su esfuerzo en ajustarse a las demandas del medio, su excelente y amplio cuadro de profesores el cual combina calidad académica con éxitos profesionales, el cariz internacional y multicultural de los alumnos que proporciona una interacción sin igual, y la variada oferta de prácticas, actividades, eventos y colaboraciones que facilitan un aprendizaje basado en casos, experiencias prácticas y gestión diaria. Las XVI ediciones, los más de 500 alumnos, los 80 profesores y las 50 organizaciones colaboradoras así lo atestiguan.

Pero, probablemente más que nunca en la historia de la gestión deportiva, ha sido la pandemia mundial del COVID-19 el fenómeno que ha supuesto un reto de dimensiones inimaginables para la sociedad y la industria del deporte. En esta situación de crisis global, ambos Másteres han sido capaces de adaptarse a las cambiantes circunstancias y han logrado impartirse respetando las condiciones de nueva normalidad y reafirmando su carácter innovador, dinámico y flexible. Sirvan estas líneas para expresar mi más profunda enhorabuena a todos los que lo han hecho posible.

Finalmente, sólo me cabe felicitar a la UPV, a la Cátedra del Deporte y al Área de gestión deportiva del “Centro de la calidad y cambio” por su gran esfuerzo a lo largo de toda esta trayectoria y animar a los gestores deportivos titulados a trabajar con pasión y profesionalidad para seguir mejorando la experiencia del deporte en todos los ámbitos.

Máster MDTA Introducción



Jose Pablo Vázquez Pérez
Director Transvia Sport y
presidente de VLCSport

Es un orgullo, y una gran responsabilidad, el tener la oportunidad de dirigirme a vosotros en el texto introductorio de la memoria del Máster de Gestión Deportiva y Turismo Activo 2020.

Hubiese sido muy recurrente haber centrado este texto en la situación actual, en los aspectos negativos que la pandemia ha causado y está causando a nivel social y económico, y en lo sombrío que parece presentarse nuestro futuro. Pero no, debemos de avanzar, sacar lo positivo que podamos de la situación y mirar adelante.

En primer lugar, quiero trasladaros mi más sincero agradecimiento por haber dedicado vuestro tiempo y esfuerzo a formaros en el ámbito del deporte y del turismo activo, los dos en los cuales tengo la fortuna de poder desarrollar mis actividades; la colaborativa como presidente de VLCSport y la profesional como director de Transvia Sport. Estoy convenido que el desarrollo del MDTA os habrá permitido valorar la gran importancia que estos dos sectores tienen dentro de la economía y proyección exterior de la ciudad de Valencia, y por supuesto la Comunidad Valenciana.

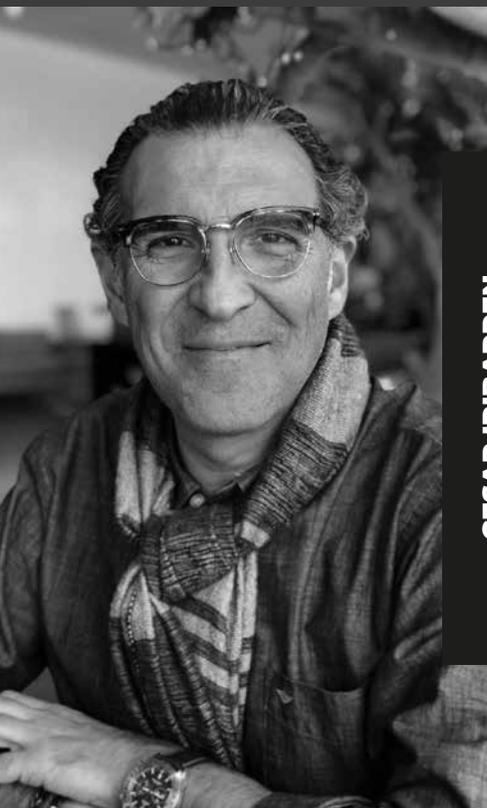


El MDTA os ha permitido adquirir la formación docente necesaria para afrontar los retos profesionales que se os avecinan, y también, gracias a las jornadas de puertas abiertas organizadas por empresas colaboradoras como Transvia Sport, conocer cuáles son las cualidades que os serán requeridas cuando arranquéis vuestra actividad profesional.

Ahora se inicia para muchos de vosotros una nueva etapa en la cual, y con el tiempo, os convertiréis en actores principales dentro de la gestión del deporte y el turismo en nuestra comunidad, dándonos el relevo de esta forma a algunos que como yo ya llevamos tiempo batallando.

Desde aquí quiero animaros a investigar, a arriesgar, a emprender, a tener iniciativa, pero sobre todo a seguir formándonos como profesionales en el ámbito en el cual decidáis desarrollar vuestra actividad. Nuestra ciudad, nuestra comunidad, y las empresas e instituciones que componen nuestros sectores turístico y deportivo, disponen de recursos que nos permiten ser referentes a nivel internacional, por algo somos l'Comunitat del Esport. Pero para seguir avanzado necesitamos profesionales formados y con inquietudes.

Aunque siempre contareis con el apoyo del MDTA, de su profesorado, y de las instituciones y empresas que como Transvia Sport os hemos ayudado, ahora el camino lo debéis de continuar vosotros. El futuro está en vuestras manos.



CESAR IRIBARREN
DIRECTOR

Un año más os presentamos esta memoria de actividades de nuestros másteres.

La Cátedra del Deporte y el Área de gestión deportiva del “Centro de la calidad y cambio” de la UPV os presenta el trabajo que con planificación, minuciosidad y cariño hacemos para contribuir a la profesionalización y crecimiento del sector del deporte.

Nuestro sector está muy vivo, pero es muy cambiante y eso nos exige ser ágiles y tener capacidad de adaptación y cambio.

Los nuevos paradigmas, las nuevas tendencias, la exigencia de la sociedad que consume y disfruta el deporte nos hacen que presentemos una oferta formativa tendente a dotar de herramientas, metodologías, conocimientos y en definitivas posibilidades de adquirir competencias a nuestros alumnos para que satisfagan, en su futuro quehacer, la demanda de los usuarios y practicantes de deporte.

Turismo deportivo y/o activo, deporte base, inclusivo, popular, femenino, profesional...eventos singulares, actividades en medio natural...incentivos fiscales, programas de mecenazgo, leyes deportivas, comunicación, transformación digital, planes estratégicos, infraestructuras deportivas, colaboración público privada...muchas son las aristas de la gestión del deporte y a todas intentamos dar respuesta.

Para el equipo directivo de la Cátedra del Deporte, responsable de la estrategia, del día a día, tanto del “Máster de Organización, gestión y dirección de entidades deportivas”, nuestro comúnmente conocido Máster de Gestión Deportiva y del “Máster de Gestión Deportiva y Turismo activo”, sería impensable abarcarlo todo si no tuviéramos un tejido colaborativo amplio y de primer nivel. Para nosotros es básica nuestra alianza con la “Asociación de gestores profesionales deportivos de la Comunidad Valenciana”, GEPACV, la relación con los más de 80 profesores, totalmente volcados e implicados con la mejora continua de nuestros títulos, generando ideas, presentándonos proyectos, poniéndonos en contacto con grandes profesionales a los que incorporar a nuestro claustro y la conexión con el mundo empresarial a través de nuestro “Centro de excelencia e innovación”, CEID, que agrupa a más de 40 entidades federativas, clubes deportivos, empresas de organización de eventos o actividades deportivas o instalaciones sociales o municipales ...estas 3 patas sustentan nuestra acción y nos hacen tener mejores respuestas a los cambios, a la realidad del entorno deportivo.

Queremos mejorar, nos obsesiona satisfacer la demanda del sector a través de adaptar nuestra formación y atención a nuestros alumnos. Solo el que quiere ser útil sabe que tiene que moverse, ser autocrítico, hacer equipo, rodearse de los más competitivos y eficaces.

Ángel Benito, Pepe Jabaloyes, José Gómez, Javier Pérez, Alberto Talavera y quien suscribe, junto con la inestimable colaboración y consejos de Miguel Ángel Noguerras formamos un mix, universidad, empresa, asociacionismo muy preocupado y ocupado en el crecimiento continuo de la formación en gestión del deporte. La Universidad Politécnica de Valencia, a través de su Cátedra del deporte, intenta estar en la punta de lanza nacional en esta materia, la sociedad nos dirá si lo conseguimos.

Un saludo.



ÁNGEL BENITO
Codirector del Máster en Gestión
Empresas Deportivas UPV

Doctor en Ciencias Químicas y Catedrático de Escuela Universitaria, Ángel Benito Beorlegui es uno de los principales referentes en materia deportiva dentro de la Universidad Politécnica de Valencia. Una afirmación que se ve reflejada en las distintas responsabilidades deportivas dentro de la Universidad, fue el primer Vicerrector de Deportes de una Universi-

dad Española, cargo que ocupó desde marzo de 2004 hasta Julio del 2013, que presentó la renuncia.

Un vínculo con este sector plasmado en una extensa trayectoria. Entre otras responsabilidades ha desempeñado las funciones de la dirección del Área de Deportes de la UPV (1992-2004), ha sido el Director del Programa de Formación de ésta misma área desde 1996, posición que también ha ocupado en el Programa de Ayuda al Deportista Esportestudi desde 1999. Otros cargos como el de vocal en el Consell Valencia de l'Esport, o el de representante electo de las Universidades Españolas en la Comisión Permanente del Comité Español de Deporte Universitario del Consejo Superior de Deportes, en los periodos 1996-1998 y 2004-2006, representante de la UPV en las Fundaciones del Valencia CF y Levante UD, avalan su carrera al frente del mundo del deporte. Además ha impartido numerosos cursos y seminarios relacionado con del deporte universitario y tiene evaluados positivamente, seis tramos docentes y otros tres investigadores.

Ángel Benito ha participado como investigador en numerosos proyectos científicos nacionales e internacionales, así como en un amplio número de publicaciones científicas del campo de la química inorgánica sobre sensores químicos, todos ellos en revistas internacionales. También fue Director Académico del Colegio Mayor Galileo Galilei desde noviembre de 1999 hasta marzo del 2004 y Presidente de diferentes Comités de Evaluación Externa, dentro del Plan Nacional de Calidad de las Universidades (ANECA).



JOSÉ GÓMEZ
Secretario del máster y
Presidente de la AAA MGDUPV

Master en Gestión de Empresas Deportivas de la Universitat Politècnica de València.

Actualmente ejerce las labores de Secretario del Master en Gestión de Empresas Deportivas de la Universitat Politècnica de València y es el Presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos del mismo Máster.

Miembro del Comité de Fútbol Sala de la Federació de Fútbol de la Comunitat Valenciana y Coordinador de las Selecciones Territoriales de Fútbol Sala de la FFCV.

Ha colaborado en proyectos de investigación para el CVE, Fundación del Levante UD, CD Castellón, Organización del GP Europa de F1 o el Valencia Open 500.

XV MÁSTER MGD

EN ORGANIZACIÓN, GESTIÓN
Y ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
DEPORTIVAS

2020

MÓDULOS

El Máster en Organización, Gestión y Administración de Entidades y Organizaciones Deportivas y el Máster de Gestión del Deporte y Turismo, supone un nuevo reto dentro del desarrollo deportivo de la UPV. Desde la Dirección de Deportes de la UPV, se pretende formar a futuros profesionales de la "Gestión Deportiva" y del "Turismo y Deporte" que sean capaces de afrontar nuevos retos, tanto a nivel de clubes, entidades deportivas y organizaciones de Turismo activo. Estos profesionales serán capaces de aplicar nuevos conceptos dentro de la "Gestión Deportiva" como es la "Calidad en los Servicios Deportivos" la "Gestión Medioambiental" la "Maximización de los Recursos Deportivos" e impulsar y gestionar el cambio en las emempresas del sector del deporte y del turismo.



MARKETING Y COMUNICACIÓN
LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA



ORGANIZACIÓN EVENTOS Y ACTIVIDADES
SPANISH SPORTS INSTITUTE



RUIZ-HUERTA & CRESPO
ABOGADOS

LEGISLACIÓN
RUIZ HUERTA & CRESPO ABOGADOS



INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS
LEVANTE U.D.



GESTIÓN DE EMPRESAS
BE ONE

MARKETING Y COMUNICACIÓN

LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA

140 h.

Introducción al Marketing. / Plan de Marketing, Activación Patrocinio y ROI. / Publicidad en las Entidades Deportivas. / Registro de Marcas y Propiedad Intelectual. / Franquicias en el Ámbito Deportivo / Organización del departamento de Marketing de un Club de Fútbol / Casos Prácticos de Marketing y Patrocinio Deportivo / Gabinetes de Prensa y Estrategias de comunicación / Social media en Entidades Deportivas / Política de Comunicación / Priorización política del Deporte Popular y su Comunicación / Organización en el departamento de marketing de un Club de Fútbol. / Casos prácticos de un patrocinio deportivo.

ORGANIZACIÓN EVENTOS Y ACTIVIDADES

SPANISH SPORTS INSTITUTE

100 h.

Introducción a la Organización de Eventos Deportivos / Organización y Gestión de Grandes Eventos Deportivos / Gestión del Voluntariado / Protocolo Deportivo y Eventos / Casos: Eventos Deportivos Singulares / Organización Deportiva Municipal y Autonómica / Juegos Deportivos Municipales / Organización del Deporte en la UE / Organización del deporte en Clubes Deportivos / Gestión de Canteras en Clubes Deportivos / Función y Responsabilidad de Gestores Deportivos en Entidades Privadas / Programas Formativos y de Desarrollo de una Federación Deportiva Internacional

LEGISLACIÓN

RUIZ HUERTA & CRESPO ABOGADOS

116 h.

Derecho civil común en el ámbito deportivo. / Constitución y Gestión de un Club Deportivo. / Marco jurídico de las S.A.D. / Normativa y procedimientos de contratación. Relaciones laborales en el deporte profesional. / Resolución de conflictos por el arbitraje deportivo. / Derecho administrativo y fiscal en el ámbito deportivo. / El deporte "Realidad Múltiple": federado, de las administraciones públicas y escolar. / Contratos en el sector público. / Agentes de jugadores. / Responsabilidad Civil en el Deporte. / Prevención de riesgos laborales y seguridad en las instalaciones deportivas. / Fundaciones deportivas. / Comité de Disciplina Deportiva. / Ley Antidopaje y otras lacras en el Deporte. / "Ambush Marketing". / Ley de Protección de Datos

INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

LEVANTE U.D.

78 h.

Planificación y Gestión Financiera / Plan de viabilidad de una Entidad Deportiva / Gestión de Proyectos de Empresas Deportivas / Innovación y Emprendedurismo / Seminario – Creación de Empresas / Gestión del Cambio / Responsabilidad Social Corporativa 'RSC' / Diagnóstico Económico y Financiero de Empresas Deportivas

GESTIÓN DE EMPRESAS

BE ONE

166 h.

Introducción a los Fundamentos de la Gestión empresarial / Gestión de Liderazgo y Coaching Empresarial / Gestión de Indicadores y Cuadros de Mando / Planificación Estratégica en el Deporte / Gestión de Recursos Humanos (teoría y práctica) / Formación del Gestor en el Deporte / Psicología en el Deporte / Gestión de la Calidad. Excelencia Deportiva / Gestión Medioambiental y Sostenibilidad / Gestión Directa e Indirecta de Instalaciones Deportivas / Gestión de la Seguridad en Eventos e Instalaciones Deportivas / Arquitectura y Equipamientos en Instalaciones Deportivas / Casos de Excelencia Deportiva



VI MÁSTER MDTA

GESTIÓN DEPORTIVA Y
TURISMO ACTIVO

2020

MÓDULOS

El Máster en Gestión del Deporte y del Turismo Activo de la UPV, tiene una vocación claramente profesional. Con una experiencia formativa consolidada desde el 2015 y con exitosas ediciones en las que se ha mejorado y actualizado el programa año tras año.

Está avalado desde su constitución por la participación de numerosos expertos, profesionales del mundo del turismo y deportistas reconocidos que han definido y consensuado la formación requerida para dirigir y organizar con éxito y responsabilidad entidades y organizaciones turísticas y deportivas en entornos cambiantes y globales.

 Transvia Sport

GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTIVO Y TURÍSTICO

TRANSVIA SPORT



LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y TURÍSTICO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUTBOLISTAS
INTERNACIONALES



PROMOCIÓN Y MARKETING EN EL DEPORTE Y EL TURISMO ACTIVO

MOLCAWORLD



DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO

VLC SPORT



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

LA NUCÍA

GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTIVO Y TURÍSTICO

TRANSVIA SPORT

120 h.

Introducción a los Fundamentos de la Gestión Empresarial / Gestión del Liderazgo y Coaching Empresarial / Dirección estratégica de Empresas del ámbito deportivo y turístico / Gestión de indicadores y cuadros de mandos / Gestión de recursos humanos (teoría) / Formación del Gestor del Deporte / Planificación y políticas públicas en turismo / Gestión por procesos y de la Calidad. Excelencia Deportiva / Gestión Medioambiental y Sostenibilidad / Certificaciones de las cualificaciones en la familia de actividades deportivas y al aire libre / Gestión de la Seguridad en Eventos e Instalaciones Deportivas / Impacto medioambiental, social y económico de las actividades de turismo y deportivas al aire libre / Modelos de Gestión de Federaciones Deportivas: Triatlón CV / Dirección estratégica de Empresas del ámbito deportivo y turístico (Caso Práctico)

LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y TURÍSTICO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUTBOLISTAS INTERNACIONALES

110 h.

Derecho civil común en el ámbito deportivo y turístico / Constitución de Entidades Deportivas / Legislación Turística y regulación de las Empresas de Turismo Activo / Normativa y procedimientos de contratación en el Turismo / Legislación y Normativa Medioambiental / Derecho administrativo y fiscal en el ámbito deportivo y turístico / Contratos en el Sector Público / Recursos para el impulso del Turismo Activo a través de los Organismos Públicos / Responsabilidad Civil en el Deporte y turismo / Prevención de riesgos en la actividad deportiva y turística en espacios naturales / Ambush Marketing / Ley de Protección de Datos / Obligaciones fiscales, laborales, contables y organizativas de los Clubes Deportivos

PROMOCIÓN Y MARKETING EN EL DEPORTE Y EL TURISMO ACTIVO

MOLCAWORLD

120 h.

Introducción al Marketing / Plan de Marketing, Activación Patrocinio y ROI / Publicidad en las entidades Deportivas / Registro de Marcas y Propiedad Intelectual / Franquicias en el ámbito turístico deportivo / Organización del Dpto. MKT externo / Casos Prácticos de Patrocinio Deportivo / El Deporte bien comunicado / Gabinetes de prensa y estrategias de comunicación / Social media en entidades deportivas / Políticas aplicadas a la priorización del deporte popular y su comunicación / Marketing aplicado al Turismo Activo / Canales de Distribución de Productos de Turismo Activo

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO

VLC SPORT

140 h.

Planificación Estratégica en eventos turísticos y deportivos / Diseño de productos de turismo activo y deportivo / Diseño de instalaciones y equipamientos al aire libre / Herramientas para la gestión de actividades turísticas y deportivas al aire libre / Parques Naturales: Recurso para el Turismo Activo (Salida de campo) / Organización y Gestión de grandes eventos / Gestión del voluntariado / Protocolo deportivo y eventos / Turismo experiencial, Turismo Activo y Turismo Deportivo / Tipología y características de las actividades turísticas y deportivas al aire libre

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

LA NUCÍA

110 h.

Planificación y Gestión Financiera / Plan de Viabilidad de una entidad deportiva y turística / Gestión de proyectos / Diagnóstico Económico y Financiero de Empresas Deportivas / Innovación y Emprendedurismo / Taller de creación de empresas / Control y Gestión Informática / Creatividad e Innovación: Generación y validación de Ideas de Negocio

Transvia Sport



MOLCAWORLD
brand experiences





JORNADAS

VI MÁSTER MDTA

GESTIÓN DEPORTIVA Y
TURISMO ACTIVO

2020

XV MÁSTER MGD

EN ORGANIZACIÓN, GESTIÓN
Y ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
DEPORTIVAS

2020

Las visitas y salidas de campo son uno de los mecanismos que permiten a la titulación del Máster de Gestión Deportiva y del Máster en Gestión del Deporte y Turismo Activo UPV ofrecer a los estudiantes una visión directa del día a día del sector deportivo. Comprender la historia, evolución y demanda actual de este ayuda a nuestros alumnos a definir mejor su perfil profesional. Conociendo oportunidades presentes y futuras, son capaces de determinar sus propias fortalezas en base a sus experiencias.

Desde la Cátedra del Deporte UPV se busca incidir en la importancia de estar en contacto directo con la industria deportiva y sus necesidades presentes. Las visitas y salidas se estructuran de acuerdo con el programa de cada uno de los másteres MGDUPV / MDTAUPV durante diferentes meses, comprendiendo todos los módulos del programa, el contenido de estas se adapta a lo que se está trabajando en las clases. De este modo se obtiene un doble efecto de refuerzo, en primer lugar, reforzando los debates del aula y en segundo lugar, permitiendo a los estudiantes contrastar sus ideas con el día a día de diferentes entidades y organizaciones deportivas.

En el caso de aquellas visitas relacionadas con entidades colaboradoras permiten establecer un primer contacto en el que las organizaciones conocen las fortalezas e inquietudes de los estudiantes, pudiendo más adelante dar lugar a un programa de prácticas para los alumnos.



21 de octubre de 2019
Visita al Circuito de Cheste



25 y 26 de octubre de 2019
Congreso GEPACV

Los alumnos del Máster de Gestión de Empresas Deportivas se han desplazado a Cheste para visitar el circuito Ricardo Tormo

Los alumnos de la XV edición del Máster de Gestión Deportiva UPV, junto con una parte de los alumnos de la XIV edición, se reunieron y acudieron a visitar las instalaciones deportivas que conforman el circuito Ricardo Tormo de Cheste. La instalación de deportes de motor por excelencia de la Comunidad Valenciana.

La visita permitió a los estudiantes del Máster de Gestión Deportiva UPV conocer todos los secretos y entresijos de la gestión deportiva del circuito al completo en espacios tan singulares como: la torre de control, el palco vip, la zona de prensa... Así como entender cómo se gestionan los patrocinios y la

publicidad en un circuito de primerísimo nivel. Nicolás Collado, director de Marketing del circuito y profesor colaborador del MGDUPV, intervino durante la sesión con nuestros alumnos y dedicó parte de su tiempo a responder todas las cuestiones que de estos relacionadas con los detalles que ansiaban por conocer.

Desde el Máster de Gestión Deportiva UPV queremos agradecer al circuito Ricardo Tormo, en especial a Nicolás Collado, y a su equipo de trabajo, su amabilidad a la hora de atender a nuestros alumnos.

El Paraninfo de la Universidad Politécnica de Valencia acogió la celebración del 7º Congreso GESTIÓN DEL DEPORTE los días 25 y 26 de octubre de 2019.

Organizada por la Cátedra del Deporte de la UPV y Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana (GEPACV), bajo el lema “El futuro es ahora” este foro permitió reunir a significativas entidades públicas y privadas y a profesionales para desarrollar, analizar y debatir los nuevos retos en el marco de la gestión del deporte.

Desde el binomio que forman Administración Pública y la iniciativa privada se pudo profundizar en

tres grandes áreas de trabajo: La excelencia de la gestión, la evolución sectorial y profesional y las respuestas a los nuevos retos.

El programa preparado estaba dirigido e ideado para gestores deportivos de entidades públicas y privadas, concejales de deporte, directores o gerentes de instalaciones, clubes y federaciones deportivas, técnicos deportivos y gestores de centros deportivos, titulados universitarios, Máster en Gestión del Deporte y Turismo Deportivo, Alumnos de Grados y Máster, alumnos de FP de ciclos formativos de deporte y, en definitiva, para personas interesadas en conocer este activo y consolidado sector.



6 de noviembre de 2019
Jornada de Transformación Digital

La transformación digital es un invitado de excepción a nuestras organizaciones. Analizarlo es una necesidad. Su correcta gestión, un valor añadido.

La Cátedra del Deporte con la colaboración del Club de Excelencia e Innovación (CEID) diseñó esta jornada de trabajo con el objetivo de presentar, analizar y debatir los procesos de transformación digital que afectan en la actualidad a las entidades deportivas y de turismo activo.

Por la tipología de cliente final, los mercados circundantes y por su propia naturaleza, nuestro sector registra un elevado grado de sensibilidad a la innovación digital y las empresas que no la gestionen adecuadamente pueden perder su valor y posicionamiento en el mercado.

Tras las exposiciones de casos reales y con el análisis desde diferentes enfoques profesionales, destacamos, en palabras de sus protagonistas, las conclusiones y reflexiones más significativas.

Bernardo Bonet, *abogado especialista en Derecho Deportivo y en eSports, miembro de la junta asesora*

del CEID y moderador el debate:

- Evolución en la gestión: “A los profesionales de la gestión del deporte y turismo deportivo se les debe de exigir un conocimiento total de las nuevas tecnologías y procesos de la transformación digital que vienen empujando fuertemente”

- Cambio de los horizontes temporales y la aceleración de los cambios: “Ni la gestión deportiva hoy es como hace 10 o 15 años ni va a ser la misma en los próximos 2-3 años”.

Jordi Díaz, *CEO en Play&Go Experience:*

- Los datos como estrategia: La gamificación es aplicable al mundo real; los datos son importantes para lo que podemos hacer en el futuro. Los datos son un recurso energético de la gestión del futuro”.

- Beneficios empresariales: La digitalización permite ahorrar entre un 20% y un 40% de los costes, o entre un 20% y un 40% del tiempo.

Javier Latorre, *Director TV Oficial de VCF Media:*

- Exigencias del mercado: La Creación y desarrollo de VCF Media no es una moda o tendencia sino que es la respuesta a la necesidad de comunicación corporativa, en un medio nativo digital que favorece la interacción con las nuevas tecnologías y tendencias.

- Modelo escalable: El uso de las diferentes redes sociales como herramienta para diferenciar distintos nichos de mercado en el Valencia Club de fútbol es un modelo aplicable a cualquier empresa adaptado a su tamaño y en búsqueda de su propio mercado.

José Jabaloyes Vivas, *Dr. Ingeniero Industrial y Director del CEID:*

- Validación del método: Hay que apostar decididamente por una formación que incorpore un valor añadido y ya estamos implantando en el sector de deporte metodología innovadora que hemos aplicado, contrastado y validado en otros sectores de actividad.

- Retorno económico cuantificable: La formación a empresas y entidades que estamos desarrollando tiene un retorno con datos medibles, contrastados y cuantificables. En definitiva se trata de una metodología de trabajo por medio de proyectos de mejora que permiten generar resultados directos en empresas, con ahorros muy significativos.

Miguel A. Nogueras, *Presidente de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana (GEPACV) y miembro Junta Asesora CEID:*

- Invertir en formación especializada: Al igual que en el campo de la medicina o de la arquitectura por ejemplo, la formación de los profesionales debe focalizarse y ser altamente especializada en lo referente a nuestro sector.

- Un nuevo enfoque y filosofía: A un gestor deportivo no sólo hay que formarle, hay que hacerle “competente”, ser innovador y nunca olvidar la responsabilidad que supone que gestionamos recursos e instalaciones que usan y disfrutan personas”.

José Pablo Vázquez Pérez, *Director de Transvia Sport y Presidente de VLCSports:*

- Especialización como estrategia: Uno de los valores diferenciales que aumenta la competitividad es la especialización dentro de tu estrato de actividad.

- Cooperación como herramienta: La interacción con otros agentes del sector permite desarrollar proyectos conjuntos y con beneficio mutuo. ¿La clave? seleccionar sólo aquellos colaboradores que se alinean a una forma de trabajo proactiva y eficiente.

Alejandro Palomares, *CEO SPOR-TWAY y miembro Junta Asesora CEID.*

- Origen motivador de la innovación: La formación y la innovación no puede ser producto de la inercia o la moda debe ser la respuesta a una actitud.

- Decisiones estratégicas: Es necesario planificar qué pasos y cómo hay que afrontar sin miedos ni reticencias los cambios de etapas o los cambios de roles profesionales dentro de nuestro sector como es el deporte y el turismo deportivo.

La jornada se clausuró con la intervención del director de Transvia Sport, José Pablo Vázquez Pérez que presentó el “I Premio Transvia Sport al mejor plan de empresa y/o tesina de los alumnos del MGED Y MDTA”.

Este premio es una iniciativa conjunta que tiene por objetivo motivar y dinamizar el emprendedurismo en el alumnado del Máster.



20 y 21 de noviembre de 2019
Visita a Pamplona

Los alumnos de las XIV y XV Ediciones del Máster en Gestión Deportiva UPV, junto con las VI y VII ediciones del Máster en Gestión del Deporte y Turismo Activo, realizaron, los días 20 y 21 de noviembre de 2019, una salida formativa a Pamplona. Las diferentes visitas a espacios deportivos de los estudiantes de los diferentes programas de formación de la Cátedra del Deporte UPV, anteriormente mencionados, se engloban dentro de su programa formativo como futuros gestores deportivos, especializados en productos de turismo deportivo.

En la actualidad, la diversidad del mercado laboral requiere profesionales cada vez más cualificados, flexibles y polivalentes. En este sentido desde la Cátedra del Deporte UPV, concretamente desde el Máster en Deporte y Turismo Activo, se apuesta por una formación que complementa las experiencias en el aula con salidas de campo específicas. En estas los alumnos tienen la oportunidad de experimentar, sentir y vivir la realidad de

diferentes entornos deportivos, de la mano de los profesionales que mejor las conocen: sus correspondientes gestores deportivos.

La visita a Pamplona, de las diferentes ediciones del Máster en Deporte y Turismo Activo, ha contado con el apoyo de Carlos Mangado, profesional autóctono de la región experto en marketing y patrocinio deportivo y profesor del Máster. Como experto en estos campos ha colaborado con las diferentes entidades visitadas por los alumnos de la V y VI Edición del Máster MDTA. Su coordinación permitió conocer la estrategia y gestión de espacios de valor añadido del Navarra Arena; y horas más tarde, en las instalaciones del SCDR Anaitasuna, comprender su política de captación de patrocinios. Junto a los responsables de estas dos instalaciones y a Carlos, los estudiantes pudieron plantear todo tipo de preguntas y obtener respuestas directas y prácticas.

La segunda jornada permitió a los alumnos vivir en primera persona la experiencia profesional de asistir

al Foro “La Industria del Entretenimiento como Motor Económico”. Esta jornada contó con la colaboración de Ignacio Corrales (Atresmedia Studios), Patricia Manca (PWC España), Ignasi Castelló (NBA España), Sergi Mesonero (Fandroid LVP-Mediapro) y Jorge Santos (Arpa Abogados Consultores). Todos ellos compartieron sus perspectivas y permitieron a nuestros estudiantes profundizar en aquellos aspectos que permiten a la industria del entretenimiento erigirse como motor económico, de gran impacto social. En la última parte de este viaje formativo los alumnos pudieron visitar las instalaciones de Senda Viva, Parque temático enfocado a la Naturaleza y que ha relanzado el turismo activo en la zona de Árguedas. A través de las explicaciones de su gerente, Rubén González, nuestros alumnos conocieron más a fondo los pormenores del Parque y de su gestión. Los alumnos van a preparar un proyecto para presentar a la gerencia como propuesta de mejora del Centro.

Desde el Máster en Deporte y Turismo Activo agradecemos la hospitalidad y las atenciones recibidas en la ciudad de Pamplona. Nuestros alumnos abandonaron la ciudad habiendo comprendido mejor como las instalaciones deportivas son un motor económico e incentivan el desarrollo del sector turismo deportivo. Un claro ejemplo de la dinamización sectorial es la celebración del Campeonato de España de Gimnasia Rítmica 2019, alcanzó la cifra de 15.000 espectadores y generó una ocupación hotelera entre el 70% y el 80% de la capacidad total de la ciudad de Pamplona (Fuente: Diario Noticias de Navarra).

Podemos, por tanto, concluir que salidas y experiencias, como las recogidas anteriormente, son especialmente relevantes para cualquier futuro profesional de la gestión deportiva.



25 de noviembre de 2019
 Visita a L'Alquería del Basket
 "Canasta "formativa" en L'Alquería del Basket"

Canasta de tres puntos de los alumnos de la XV edición del Máster de Gestión Deportiva en su visita a L'Alquería del Basket.

Conocer desde el punto de vista de la gestión de las entidades y de la mano sus protagonistas es uno de los objetivos del programa formativo de nuestro Máster. En esta ocasión los alumnos visitaron las instalaciones de L'Alquería del Basket para analizar al detalle cómo se gestiona este complejo deportivo.

L'Alquería y su modelo de gestión es reconocida a nivel mundial y considerada la mejor instalación de baloncesto en Europa. La complejidad de optimizar el eficiente uso de las instalaciones en la que conviven equipos de niños, eventos de diferente naturaleza, programas de tecnificación y equipos profesionales internacionales que vienen a desarrollar sus pretemporadas se convierten en un reto diario.

L'Alquería del Basket dispone de 13 pistas de baloncesto, 9 de ellas cubiertas y equipadas con parquet de última generación, y 4 de ellas exteriores, en las que se pueden llegar a celebrar hasta 13 partidos de forma simultánea.

Con una inversión de 18 millones

su innovador diseño busca aprovechar la luz y otros recursos naturales para maximizar la eficiencia energética. Cada uno de los cientos de paneles de policarbonato que cubren parte las zonas deportivas es uno de los recursos que lo permiten.

En esta visita se pudieron conocer los detalles del futuro Arena que ya ha iniciado sus obras y que se espera que este inaugurado en el presente año 2021.

Hay que destacar como en su filosofía de gestión y formativa prevalecen los valores de convivencia como la honestidad, respeto y responsabilidad y que se proyectan entre sus equipos. De esta forma se focaliza en valores individuales como la superación personal y valores colectivos como la tolerancia y la cooperación, les permiten compartir el baloncesto. Por último, también es importante saber ganar y aceptar las derrotas, son valores de competición que forman parte de la Cultura del Esfuerzo.



30 de enero de 2020
 Visita al Real Club de Golf de Manises
 "Approach" a la gestión del Golf

Visita de los alumnos de la XV Edición del Máster en Gestión Deportiva UPV al Real Club de Golf de Manises de la mano de Diego Cogollos, profesor del Máster en la asignatura de Prevención de Riesgos y Seguridad en Instalaciones Deportivas.

Durante la visita los alumnos pudieron conocer cómo se gestiona este singular centro deportivo por su ubicación junto al aeropuerto de Manises.

Actualmente, dicha instalación deportiva está estructurada en diferentes espacios deportivos, estos se distribuyen en una parcela de unos 357.000 m², dentro del término municipal de Manises y próximas

al aeropuerto como anteriormente mencionado.

El green o campo principal consta de nueve hoyos con dobles salidas que lo transforma en un campo de 18 hoyos, entre pinares, olivos y algarrobos. Dispone, a su vez, de una serie de espacios complementarios que ofrecen una atractiva oferta: campo de prácticas, tres hoyos de pitch&putt, una piscina, una Cafetería-restaurante y una tienda especializada en artículos relacionados con el golf.



2 de febrero de 2020
 Jornada Club de Remo Valencia
 ALUMNOS DEL MÁSTER:
 REMANDO HACIA EL FUTURO

Toma de contacto con el deporte del remo y con los proyectos de futuro para esta especialidad con el objetivo de conocer desde el ámbito de la gestión los nuevos retos de esta disciplina deportiva.

Los alumnos de XV Edición del Máster de Gestión Deportiva UPV han participado en una interesante reunión moderada por el Profesor del Master Víctor Cloquell con el Presidente de la Federación de Remo de la Comunidad Valenciana, Juan Bautista Romero.

Bajo el eslogan “EL FUTURO ERES TU” Romero y Cloquell mostraron las particularidades de la gestión del deporte del remo y detallaron aspectos clave en la organización

de las regatas y la localización de las mismas.

Así mismo los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer el calendario de regatas y la interacción de los agentes organizadores para la temporada 2020.

La Federación de Remo de la Comunidad Valenciana es una de las entidades colaboradoras de la Cátedra del Deporte de la UPV.



5 de febrero de 2020
 Jornada Juan Crespo Ruiz-Huerta y
 María José Galiana de Asunción
 Integridad deportiva y riesgos derivados

La Jornada Integridad Deportiva y Riesgos Derivados, organizada con el patrocinio del despacho de abogados Ruiz-Huerta & Crespo Sport Lawyers, se llevó a cabo en el edificio Nexus de la UPV. La sesión contó con la participación de la abogada María José Galiana de Asunción y el abogado Juan Crespo Ruiz-Huerta. A su vez, presente como moderador de lujo el abogado Bernardo Bonet.

El eje central de la jornada fue la forma en que la integridad deportiva influye en todas las relaciones que se establecen a nivel deportivo. Desde los deportistas y las instituciones deportivas hasta sus relaciones contractuales o sus políticas de prevención de fraude en apuestas deportivas. Por su parte, María José enfatizó en como se rigen estas relaciones deportivas en-

tre el deportista y su equipo / organización / club deportivo. Mientras que la experiencia de Juan con las diferentes comisiones de la FIFA, y de la Liga de Fútbol Española, que persiguen el fraude y amaño de partidos mediante las apuestas deportivas, permitió entender que herramientas y sistemas hay en la actualidad para prevenir dicho fraude.

Este tipo de sesiones permiten a los alumnos futuros gestores deportivos entender la importancia que la legislación deportiva puede llegar a tener sobre las relaciones entre deportistas y entidades deportivas. Desde la Cátedra del Deporte UPV, a través de su círculo de colaboradores estratégicos, se busca siempre seguir ofreciendo espacios de reflexión abiertos para avanzar en la concepción colectiva de la gestión deportiva profesional.



27 de mayo de 2020
Jornada "Activa tu Futuro" 2020

Como cada año la Cátedra del Deporte UPV, con la colaboración del Centro de Formación Permanente de la UPV y el Máster en Gestión Deportiva UPV, celebró la Jornada Activa Tu Futuro. En esta ocasión la sesión transcurrió en Internet como medida de prevención de la propagación del COVID-19.

Activa Tu Futuro es una oportunidad que los estudiantes del Máster de Gestión Deportiva UPV tienen cada año para recibir una formación específica sobre las oportunidades y novedades recientes del sector deportivo. Con ella se pretende acercar a los alumnos a la realidad más actual de este, así como tratar de adelantar posibles tendencias que puedan ser generadoras de puestos de trabajo.

La Jornada Activa Tu Futuro 2020 contó con la participación de Fernando Brotons (Socio Director de Tour Sport Promociones Deportivas) y de Roberto Ramos (CEO del Grupo Be/One Servicio y Socio fundador). El debate en directo contó con la asistencia como coordinador y moderador de David Blay (Director de Estrategias en Pasarela Comunicación). Por su parte, Fernando explicó a los alumnos sus experiencias con su empresa dedicada a la gestión y promoción de actividades deportivas. En concreto, como organizan desde su grupo Tour Sport Promociones Deportivas la competición anual "Costa Blanca Cup". Un torneo de diferentes categorías de fútbol que cada año reúne a

miles de niños y adolescentes nacionales e internacionales. Por otro lado, Roberto Ramos ofreció la visión del sector de las instalaciones deportivas compartiendo su visión desde Be/One/Servicio (entidad colaboradora del Máster de Gestión Deportiva UPV). Él quiso hacer hincapié en el deporte como herramienta de prevención de diferentes enfermedades, incluidas aquellas que pueden verse agravadas por cuadros de coronavirus. En otras palabras, destacó la importancia que la actividad física representa como herramienta para lograr un equilibrio cuerpo-mente-trabajo tan necesario para la salud. Fortalecer nuestro cuerpo y nuestras defensas nos ofrece una mayor resistencia frente a infecciones, presentes o futuras, o riesgos derivados del sedentarismo. Ambos coincidieron en resaltar la naturaleza dinámica de las actividades deportivas, al aire libre o en espacios cerrados, como elemento dinamizador de las relaciones sociales. En el turno de debate contestaron a los alumnos del Máster de Gestión Deportiva UPV sobre los retos y oportunidades presentes en sus respectivos campos de actividad. Así como explicar que tipo de programas de prácticas curriculares promueven.



11 de sept. de 2020
Visita a la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana
La Federación de Vela de la Comunidad Valenciana recupera la visita aplazada del MGDUPV

La salida para visitar la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana por parte del grupo de la XV edición del Máster de Gestión Deportiva UPV se convierte en su primera salida de campo en esta "nueva normalidad". Recuperando, así, este complemento formativo tras haber tenido que aplazar la actividad desde que en marzo de 2020 el avance del COVID-19 afectase a la realización de actividades deportivas.

Tras 6 meses de "parón obligatorio", desde el Máster de Gestión Deportiva UPV aceptamos con gran interés esta nueva invitación presentada por la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana para visitar sus instalaciones, en la Marina de Valencia. La vela, al igual que otros deportes, debido a las circunstancias generadas por el COVID-19 tuvo que suspender desde marzo de 2020 sus actos y competiciones. Recuperando estos gradualmente desde finales de junio.

Con la visita el grupo de estudiantes de la XV edición del Máster de Gestión Deportiva UPV pudo aprender acerca de todas las particularidades de la gestión deportiva de una práctica deportiva marítima, atendiendo a la peculiaridad de este medio acuático. Del mismo modo, como requiere la actualidad, comprobaron en primera persona las medidas que ha implantado la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana para hacer del regreso a sus eventos, competiciones y actividades del día a día una experiencia segura. Al igual que la Universidad Politécnica de Valencia y la Cátedra del Deporte UPV esta cuenta

con una serie de medidas y protocolos para cumplir este objetivo, en su caso especialmente enfocados hacia las competiciones y las particularidades de su práctica deportiva.

A su vez, como parte de la visita los alumnos del MGDUPV disfrutaron de un bautismo de vela. Estos, divididos por grupos y cumpliendo con todas las medidas de seguridad necesarias, pusieron a prueba los conocimientos recibidos durante la visita. Capitanearon y guiaron sus embarcaciones en las tranquilas aguas del Mar Mediterráneo en Valencia. Experiencias así refuerzan los valores del deporte que los gestores deportivos de la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana buscan trasladar con su actividad profesional. Esta como entidad colaboradora del Máster de Gestión Deportiva UPV apoya la misión formativa de la titulación desde el ejemplo y con gran profesionalidad.

Desde la Cátedra del Deporte UPV queremos dar las gracias a la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana por la atención y hospitalidad ofrecida al grupo de la XV edición MGDUPV. El deporte no se rinde.



17 de septiembre de 2020

Visita La Nucúa y Oliva Nova Beach & Golf Resort
La Nucúa, entidad colaboradora, y Oliva Nova Beach & Golf
Resort abren sus puertas a la XV Edición MGDUPV

El jueves 17 de septiembre de 2020 el grupo de la XV edición del Máster de Gestión Deportiva UPV se desplazó en autobús, cumpliendo con todos los protocolos de prevención del COVID-19 de la Cátedra del Deporte UPV, a La Nucúa Ciudad del Deporte y al Oliva Nova Beach & Golf Resort. Dos puntos de máximo interés por su gestión deportiva y gestión estratégica del turismo deportivo.

Durante la mañana, los alumnos de la XV edición del MGDUPV pudieron visitar las instalaciones deportivas de La Nucúa Ciudad del Deporte (Alicante), concretamente el conjunto de espacios ubicado en la Ciudad Deportiva Camilo Cano. En su recorrido por estos pudieron apreciar la importancia de su oferta deportiva y el carácter principalmente formativo de esta. Sus gestores deportivos calculan que alrededor de 3000 personas hacen un uso recurrente del centro deportivo. Ofrecen servicio a los más de 30 clubes deportivos inscritos en dicha ciudad deportiva.

Esta primera parte del día cumplía un doble objetivo: dar a conocer los retos de la gestión deportiva diaria de la Ciudad Deportiva Camilo Cano, complejo deportivo con más 122.000 metros cuadrados de superficie. Así como, poner en contexto los recientes efectos de la pandemia del COVID-19 sobre el día a día de aficionados al deporte, deportistas, entrenadores, clubes, colectivos y eventos deportivos que hacen uso habitual y/o concertado de sus espacios deportivos. Para profundizar más sobre este aspecto específico la visita contó con la presencia del Concejal de Deportes Sergio Villalba Clemente, como invitado especial.

Ya por la tarde, el grupo de la XV Edición MGDUPV acudió al resort Oliva Nova Beach & Golf (Valencia). Este colabora

con el programa de turismo deportivo VLC Sports promovido por el organismo oficial Fundació Visit Valencia (Fundación Turismo Valencia).

Entre las instalaciones presentes en Oliva Nova destacan sus campos de golf, campos de fútbol, el Centro Ecuestre Oliva Nova (CEON) y su hotel, recientemente renovado. En dicho centro ecuestre se celebra cada año el Mediterranean Equestrian Tour, concurso internacional de saltos ecuestres en el que participan los mejores jinetes y amazonas internacionales.

El clima mediterráneo (más de 300 días de sol) y su complejo hotelero propician que equipos de rugby, ciclismo y fútbol internacionales hagan uso de Oliva Nova Beach & Golf Resort como lugar de preparación y de concentración. Esta diversidad de actividades turístico-deportivas invita a los estudiantes a poner en valor la gestión y el marketing deportivos estratégicos aplicados a la gestión de un destino internacional, situado a 85 kilómetros aproximadamente de Valencia.

Agradecemos, tanto a La Nucúa Ciudad del Deporte como a Oliva Nova Beach & Golf Resort, la hospitalidad, dedicación y profesionalidad mostradas a la XV Edición del Máster de Gestión Deportiva UPV durante su estancia en sus instalaciones, espacios deportivos y áreas.



24 de septiembre de 2020

Salida Viajar en Familia
Sesión conjunta de team building y deporte
para el MGDUPV y MDTAUPV

El grupo de alumnos de la XV Edición del Máster de Gestión Deportiva UPV acudió a Venta del Moro a disfrutar de una sesión de team building en la naturaleza. La actividad se realizó junto al grupo de la VI Edición del Máster en Gestión del Deporte y Turismo Activo UPV con la asistencia de la empresa Viajar en Familia. Entidad especializada en viajes de turismo de ocio y recreación en familia y para colectivos. La salida tuvo lugar el 24 de septiembre de 2020 y se dividió en dos partes: mañana y tarde.

Por la mañana, tras las presentaciones y las indicaciones los alumnos pudieron realizar una toma de contacto con el rafting en grupo y en canoas. Este tipo de actividad al aire libre permite descubrir la importancia del trabajo en equipo y de las habilidades de orientación en medios físicos cambiantes. Cada subgrupo mantenía la concentración y aprendía a manejarse en esta nueva actividad. Durante toda la experiencia los ánimos eran muy buenos y al finalizar no había nadie que no tuviera una gran sonrisa.

Un poco antes de la comida los estudiantes, del Máster de Gestión Deportiva UPV, recibieron la visita de Emilio Medina (CEO de Ruting.es). Charlando con él pudieron entender los retos y actualidad de las empresas de turismo activo. Un sector que presenta oportunidades, en las circunstancias actuales, respecto a otras modalidades deportivas ya que gran parte de este se desarrolla en espacios abiertos.

Por la tarde, los alumnos de la XV edición MGDUPV participaron en un circuito

multiactividad. Este les permitió conocer técnicas de rapel y tirolina, experimentar con puentes mono y puentes tibetanos y retarse en el tiro con arco. El transcurso de estas experiencias permitió al grupo trabajar las habilidades como el equilibrio, la concentración, la agilidad y la coordinación, así como aspectos como son el compañerismo, el trabajo en equipo y la determinación por alcanzar el éxito.

Agradecemos a Viajar En Familia el trato cercano y profesional en los servicios ofrecidos al grupo de estudiantes de la XV Edición del Máster en Gestión Deportiva UPV. En todo momento estuvieron en buenas manos y quedaron muy satisfechos con las dinámicas de grupo experimentadas.



3 de noviembre de 2020

Visita Mestalla Forever Tour y Piscina SUMA Valencia

Las ediciones conjuntas de los Másteres de Gestión Deportiva y Turismo Activo Universidad Politécnica de Valencia, siguiendo todos los protocolos de prevención del COVID-19, acudieron a realizar la visita del Mestalla Forever Tour y a las instalaciones de Suma Fitness Club Piscina Valencia.

En el feudo valencianista les esperaba María Alonso, colaboradora del Departamento de Marketing y Comunicación de la empresa De Torres & Añón Gestión de Ocio y Turismo, encargada de la explotación del tour de Mestalla. Mercedes Añón, profesora de la asignatura Canales de Distribución de Productos de Turismo Activo en los Másteres de Gestión Deportiva y Turismo Activo UPV, es socia fundadora de esta empresa. Actualmente ocupa el cargo de Directora de Negocio en el Valencia Basket Club.

María Alonso explicó durante la visita las claves del éxito para que Mestalla se haya convertido en uno de los estadios más visitados de España y en una de las principales atracciones turísticas de la ciudad de Valencia, además de las pequeñas modificaciones que fueron añadiendo

a lo largo de los años con el objetivo de emocionar al turista, tanto local como extranjero.

Por otra parte, los estudiantes recibieron una segunda formación, ya en las instalaciones de Suma Fitness Club Piscina Valencia impartida por la gerente del centro Yolanda García (Alumni MGDUPV) y Jesús Ferrer (Administrador en Demmerro Group 21).

En las instalaciones que comprenden el complejo deportivo de Suma Fitness Club Piscina Valencia los alumnos, de los Másteres de Gestión Deportiva y Turismo Activo UPV, repasaron los retos a los que se enfrenta una instalación que combina espacios acuáticos con espacios para la práctica del fitness y el wellness. Respecto a este primero, dicha instalación cuenta con una gran variedad de espacios adaptados a todas las necesidades: tres salas polivalentes, una superficie de 1000 metros cuadrados para el ejercicio, una estancia complementaria de entrenamiento funcional de 120 metros cuadrados y una sala de spinning plenamente equipada.



12 de noviembre de 2020

Visita Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana La XV Ed. #MGDUPV invitada a visitar la FFCV

La XV Edición del Máster en Gestión Deportiva UPV invitada a conocer el trabajo en la actualidad de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana.

Alumnos del grupo que conforma la XV Edición del Máster en Gestión Deportiva UPV fueron invitados a visitar la sede oficial de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana (FFCV). Dicha entidad que celebró elecciones en noviembre de 2018 ha experimentado, desde entonces, muchos cambios con el nuevo equipo de gobierno liderado por su presidente Salvador Gomar, profesor en anteriores ediciones del Máster MGDUPV. De él surge como en otros años la invitación para los alumnos de la XV Edición, a través del departamento del Máster, a asistir a la sede de la FFCV.

El grupo del #MGDUPV constituido por más de 20 alumnos, se desplazó a las instalaciones de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana siguiendo, en todo momento, todas las medidas de seguridad que determinan actualmente los protocolos para la prevención del COVID-19.

Durante la visita los alumnos pudieron escuchar a los diferentes directores de las áreas que componen los departamentos de la FFCV. Intervinieron en esta: César Calatayud, secretario general; David Gu-

tiérrez, presidente del Comité Técnico de Entrenadores; José Enguix, presidente del Comité Técnico de Árbitros; Chema Mancha, director de comunicación; y Salva Gomar, presidente.

La jornada fomentó en todo momento el debate, a través de diferentes coloquios, permitiendo a los estudiantes intercambiar opiniones y puntos de vista, con los diferentes ponentes. Cumpliendo así el fin último de las diferentes jornadas, salidas y casos prácticos: complementar la formación teórica de las clases con experiencias de casos reales.

Desde el Máster en Gestión Deportiva UPV agradecemos a la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana, junto a su equipo de trabajo, el cuidado a la hora de garantizar la seguridad y las atenciones puestas en la formación de la XV Edición de alumnos



1 de dic. de 2020
 Acto de Graduación XV Edición Máster Gestión Deportiva UPV

La Decimoquinta edición del Máster de Gestión Deportiva UPV regresó una vez más a las instalaciones de la Universidad Politécnica de Valencia para celebrar su Acto de Graduación. Un acto que simboliza el final de su formación como gestores deportivos y conmemora su tiempo juntos.

Como cada año el Acto de Graduación contó con una serie de invitados especiales. En el caso del evento de la Decimoquinta edición estos fueron: Don Paco Blázquez García (Presidente de la Real Federación Española de Balonmano) y Doña Elisa Aguilar (Directora de Competiciones Federación Española de Baloncesto). A la sesión acudió como moderador el director de nuestro partner Pasarela Comunicación, conferenciante y periodista deportivo David Blay Tapia.

Las diferentes intervenciones de los ponentes se centraron en la importancia de no ponerse límites a uno mismo respecto a metas u objetivos: estar siempre dispuesto a pelear como gestores

deportivos por la importancia del sector deportivo. Un sector que a nivel social representa una de las fuentes más importantes de bienestar social. Disciplinas como el baloncesto o balonmano, a través del deporte base, ofrecen una introducción al mundo de los valores deportivos para niños y adolescentes. Dichos valores los acompañaran en sus etapas adultas y modelaran su interés por consumir experiencias deportivas, así como por practicar diferentes deportes.

El Acto de Graduación se celebró con un homenaje a todos los alumnos de la Decimoquinta edición del Máster de Gestión Deportiva UPV que pudieron disfrutar y emocionarse viendo su vídeo resumen de sus meses formándose como gestores deportivos. A su salida todos recibieron una bolsa llena de obsequios que les permitirán ser reconocidos, a partir de ahora, como Alumni MGUDPV.



2 de diciembre de 2020
 Jornada Molcaworld y FitJeff

Los alumnos de la XV Edición del Máster de Gestión Deportiva disfrutaron de su jornada formativa final con dos empresas invitadas: Molcaworld y FitJeff. En representación de la primera acudió Fran Carrasco (CEO de Molcaworld), mientras que el reciente proyecto FitJeff estuvo representado por Rubén Borona (Club Manager FitJeff Universidades).

Durante la primera parte de la tarde Fran Carrasco compartió con los estudiantes MGDUPV los avances recientes de su compañía Molcaworld en el sector deportivo. Su empresa está especializada en ofrecer soluciones creativas centradas en brand experiences (experiencias de la marca con clientes y partners) para entidades deportivas. A lo largo de todos sus años de operación ha trabajado con entidades de renombre internacional como son: FIFA, Real Federación de Fútbol Española, Volvo Ocean Race, EA Sports, La Vuelta Ciclista, el Maraton de Valencia Trinidad Alfonso EDP, la Fórmula 1 y gran cantidad de clubes de fútbol de primer nivel. Sus objetivos principales se resumen en el lema de la marca "Nosotros diseñamos. Nosotros producimos. Nosotros implementamos."

Para los alumnos poder escuchar de manera directa las referencias y experiencias de un profesional vinculado tan estrechamente con la innovación deportiva les permite entender que nuevas oportunidades surgen cada día a la hora de

mejorar el concepto y la experiencia final de los usuarios.

La segunda sesión de la tarde, a cargo de Rubén Borona sirvió para dar a conocer la nueva iniciativa del proyecto FitJeff. Un nuevo vertical empresarial deportiva surgida a partir de la empresa franquiciadora Jeff. Esta última cuenta con acuerdos de colaboración con el Valencia CF, club colaborador del Máster de Gestión Deportiva UPV. El concepto de dicho nuevo proyecto deportivo es simple: crear nuevos espacios urbanos de entrenamiento donde el cliente es el centro de la experiencia de fitness. Dichos espacios están cuidados al máximo detalle y ofrecen una nueva forma de concebir el entrenamiento de fitness basado principalmente en actividades de entrenamiento funcional.

Al igual que la primera parte de la jornada, esta segunda permitió enfatizar la idea que todavía se pueden hacer cosas nuevas y mejorar procesos incluso en una industria tan madura como es el sector del fitness deportivo.

Desde el Master de Gestión Deportiva UPV agradecemos la colaboración de nuestro partner Molcaworld y de FitJeff con esta jornada final. Nuestros alumnos se despidieron su formación con la vista ya puesta en ser tan disruptivos como estas dos entidades.



CICLO DE WEBINARS

La Cátedra del Deporte UPV diseñó y programó una serie de Webinars, ante la imposibilidad de realizar jornadas presenciales debido a los efectos de la pandemia de COVID-19, con el objetivo de presentar, analizar y debatir sobre la gestión de esta crisis y como ha ido afectando a todo nuestro sector.

La temática general fué “Retos en la gestión deportiva y el turismo activo” se realizaron en formato Online desde el mes de abril de 2020.

Las diferentes temáticas han permitido a los estudiantes, profesores, entidades colaboradoras, agentes del sector deportivo y público general entender mejor la evolución del sector deportivo en este período de tiempo tan complejo. Es importante tener en cuenta que dichos webinars se han convertido en una referencia para minimizar el impacto

de futuras amenazas víricas / bacteriológicas, de magnitud similar, y mejorar el nivel de respuesta de la industria deportiva a estas.

A continuación, podemos encontrar una relación de las líneas temáticas de los webinars emitidos: legislación deportiva, comunicación, financiación, gestión deportiva, gestión estratégica, relaciones institucionales, consultoría de riesgos, deporte y mujer, turismo activo, marketing y patrocinio deportivo, responsabilidad social corporativa, inserción laboral, entrenamiento, gestión de eventos, eSports, grandes instalaciones deportivas y fútbol.

Tal variedad de temas ha permitido generar una base de contenido audiovisual, disponible ahora a través de las páginas webs del Máster en Gestión Deportiva UPV y del Master en Gestión del Deporte y Turismo Activo UPV que desde la Cátedra del Deporte UPV se espera sirva de referencia a futuros estudios sobre los efectos del COVID-19 en la industria deportiva.

A continuación, podemos encontrar una relación de los webinars emitidos durante este año académico 2020:

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
ANÁLISIS LEGAL, LABORAL Y CLAVES PARA LA VUELTA

21.04.20, 19.15h.
BONET
ABOGADOS




BERNARDO BONET
ABOGADO EN
BONET ABOGADOS

MARTA NAVARRO
ABOGADA EN
BONET ABOGADOS

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Martes 21-04-2020

Análisis legal, laboral y claves para la vuelta.
Con Marta Navarro y Bernardo Bonet,
Bonet Abogados.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
PLAN DE COMUNICACIÓN: HERRAMIENTAS ONLINE DE TELETRABAJO

23.04.20, 19.15h.

Pasarela
Comunicación. Desde el momento oportuno de ti



DAVID BLAY
DIR. ESTRATEGIAS
PASARELA COMUNICACIÓN

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Jueves 23-04-2020

Plan de Comunicación: Herramientas
Online de Teletrabajo. Con David Blay,
director de Pasarela Comunicación.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
FINANCIACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

27.04.20, 19.15h.

BBVA



LUIS FOIX
DIR. ZONA BALEARES
BBVA ESPAÑA

Situación PreCOVID-19 en las entidades financieras.
Cambios en el último mes y medio del sector financiero.
Medidas de financiación para Particulares, Pymes y Autónomos para reiniciar la actividad deportiva.

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Lunes, 27-04-2020

Financiación en tiempos de crisis. Reinicio de
actividad de Pymes y Autónomos.
Con Luis Foix, director Zona Baleares BBVA.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
COVID-19: NUEVOS HÁBITOS EN EL DEPORTE

05.05.20, 19.15h.

GEPACV Gestores Esportius Professionals
Associació de la Comunitat Valenciana



MIGUEL ÁNGEL NOGUERAS
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN GESTORES DEPORTIVOS
COMUNIDAD VALENCIANA (GEPACV)
COVID-19: Nuevos hábitos en el deporte

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Martes, 05-05-2020

COVID-19: Nuevos hábitos en el deporte.
Con Miguel Ángel Nogueras, presidente GEPACV
(Asociación de Gestores Deportivos de la
Comunidad Valenciana).

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
HERRAMIENTAS PARA IMPLANTAR EL PLAN DE CONTINGENCIA

06.05.20, 19.15h.

COMPARTE DEPORTE



ALBERTO TALAVERA
DR. ESTRATEGIA DEPORTIVA
COMPARTE DEPORTE

"Anticiparse, planificar y pensar estratégicamente 'ahora' para combatir el miedo del mañana"

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Miércoles, 06-05-2020

Anticiparse, planificar y pensar estratégicamente
ahora para combatir el miedo del mañana.
Con Alberto Talavera, Dr. Estrategia Deportiva.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
COVID-19: NUEVOS HÁBITOS EN EL DEPORTE

13.05.20, 19.15h.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Esports, Joventut i Ciutadania



JOSEP MIQUEL MOYA
DIR. GENERAL D'ESPORT DE LA
GENERALITAT VALENCIANA
"Los retos del deporte de la
Comunidad Valenciana"

14.05.20, 19.15h.

Deloitte.



FERNANDO PONS
PARTNER DELOITTE MIEMBRO CONSEJO
ASESOR DEPORTE ESPAÑOL
"Industria del deporte en 3 'P': Previsión, peso y
perspectiva. Camino a la nueva normalidad"

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Miércoles, 13-05-2020

Los Retos del deporte de la
Comunidad Valenciana.
Con Josep Miquel Moya, director general de
deportes Generalitat Valenciana.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
COVID-19: NUEVOS HÁBITOS EN EL DEPORTE

13.05.20, 19.15h. 14.05.20, 19.15h.

GENERALITAT VALENCIANA
Iniciativa, Promoción, Difusión y Español

Deloitte.

JOSEF MIQUEL MOYA
DIR. GENERAL D'ESPORT DE LA GENERALITAT VALENCIANA
"Los retos del deporte de la Comunidad Valenciana"

FERNANDO PONS
PARTNER DELOITTE MIEMBRO CONSEJO ASESOR DEPORTE ESPAÑOL
"Industria del deporte en 3 'P': Propósito, peso y perspectiva. Camino a la nueva normalidad"

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtelegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Jueves, 14-05-2020

Industria del deporte en 3 'P': Propósito, peso y perspectiva. Camino a la nueva normalidad. Con Fernando Pons, Partner Deloitte y Miembro del Consejo Asesor del Deporte Español.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
DEPORTE Y EMPRESA

20.05.20, 19.15h.

ANABEL MEDINA
CAPITANA FED CUP ESPAÑA
DIRECTORA BEVA OPEN CIUDAD DE VALENCIA

CARRERA Y EVOLUCIÓN DE LA MUJER DENTRO DEL DEPORTE
TRANSICIÓN DE LA ÉLITE AL MUNDO LABORAL

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtelegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Miércoles, 20-05-2020

Carrera y evolución de la Mujer dentro del deporte. Transición de la élite al mundo laboral. Con Anabel Medina, capitana FED CUP España / directora del BBVA Open Ciudad de Valencia.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
NUEVOS DESAFÍOS DEL TURISMO ACTIVO

25.05.20, 18.00h.

ANETA
Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo

ÓSCAR SANTOS
Presidente ANETA

FERNANDO FALOMIR
Coordinador Grupo de Formación de ANETA
Presidente CV ACTIVA

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtelegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Lunes, 25-05-2020

Nuevos desafíos del Turismo Activo. Con Óscar Santos, presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA) y Fernando Falomir, presidente de la Asociación Comunitat Valenciana Activa (CV ACTIVA).

JORNADAS ONLINE GRATUITAS #ActivaTuFuturo

ACTIVA TU FUTURO 2020
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19: RETOS EN LA GESTIÓN DEPORTIVA Y EL TURISMO DEPORTIVO

27.05.20, 17.00h. - 18.30h.

Pasarela
Asociación Española de Promociones Deportivas

TOUR SPORT
PROMOCIONES DEPORTIVAS

be one
SERVICIOS DEPORTIVOS

DAVID BLAY (MODERADOR)
Dir. Estrategias
Pasarela Comunicación

FERNANDO BROTONS
Socia Director Tour Sport
Promociones Deportivas

ROBERTO RAMOS
CEO del Grupo BeOne/Servicios y Socio Fundador

Organizado por:

Colaboran:

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtelegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Miércoles, 27-05-2020

Taller de Gestión Deportiva / Turismo Deportivo. Con Fernando Brotons, Socio Director de Tour Sport Promociones Deportivas, Roberto Ramos, CEO de Grupo BeOne/Servicio y David Blay como moderador, director de Pasarela Comunicación

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
Patrocinador y Patrocinado: El valor de las relaciones no comerciales

03.06.20, 18.00h.

CARLOS MANGADO
Experto en Marketing y Patrocinio Deportivo

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtelegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Miércoles, 03-06-2020

Patrocinador y Patrocinado. Con Carlos Mangado, experto en marketing y patrocinio deportivo.

ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
La Sostenibilidad: "Elemento clave del deporte en la era Post-COVID 19"

10.06.20, 18.00h.

LaLiga

DAVID BAIXAULI
RESPONSABLE RSC LaLiga
Relaciones Institucionales

C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtelegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Miércoles, 10-06-2020

Sostenibilidad: Elemento Clave. Con David Baixauli, responsable de RSC de LaLiga.


ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
Inserción Laboral Post COVID-19
17.06.20, 18.00h.
Michael Page

JAVIER FALCÓ
 EXECUTIVE MANAGER
 COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA
C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Miércoles, 17-06-2020

Inserción laboral Post COVID-19.
 Con Javier Falcó, executive manager
 CV Michael Page.

WEBINAR
18 DE NOVIEMBRE
e-Sports:
NUEVA HERRAMIENTA PARA
GENERAR ACTIVACIONES EN
SITUACIONES DE "CRISIS"
HORA : 12:00


- Javier Carrión, Director DreamHack España
- Luca Donati, International Business Development Manager at Levante U.D.
- Sergio Benet, Responsable eSports Valencia CF.

Miércoles, 18-11-2020

e-Sports: Nueva herramienta para generar activaciones en situaciones de crisis. Con Javier Carrión (director DreamHack Spain), Luca Donati (International Business Development Manager at Levante U.D.) y Sergio Benet (Responsable eSports Valencia CF).


ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
REGRESO A LOS ENTRENAMIENTOS POST COVID-19
22.06.20, 18.00h.

TONI NADAL
 HEAD OF
 RAFA NADAL ACADEMY
C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Lunes, 22-06-2020

Entrenamientos Post COVID-19.
 Con Toni Nadal, Head of Rafa Nadal Academy.

WEBINAR HOY A LAS 12:00 H
CLAVES PARA LA GESTIÓN
ORGANIZATIVA DE UN GRAN
EVENTO DE MOTOR


Miércoles, 25-11-2020

Claves para la gestión organizativa de un gran evento de motor. Con Gonzalo Góbergt, director del Circuit Ricardo Tormo de la Comunitat Valenciana.


ONLINE CICLO DE WEBINARS
PLANES DE CONTINGENCIA COVID-19:
"Efectos del COVID-19 en la planificación de eventos"
30.06.20, 12.00h.
KOSMOS
TENNIS

JULIA ROCA
 DIR. TICKETING Y HOSPITALITY
 KOSMOS TENNIS

CARLOS BAU
 RESPONSABLE TICKETING Y
 EXPLOTACIÓN COMERCIAL
 ESTADIO LEVANTE U.D.
C.Valenciana Plazas Limitadas Inscripciones en: morgdxtedegi.upv.es Contacto: 608 44 71 56

Martes, 30-06-2020

Efectos del COVID-19 en la planificación de eventos.
 Con Julia Roca, directora de Hospitality y Ticketing Kosmos Tennis y Carlos Bau, director de Ticketing y explotación comercial Estadio Levante U.D.

ALTO IMPACTO
MEDIÁTICO PARA UN
GRAN EVENTO DEPORTIVO
Ponente:
JULIÁN LAFUENTE:
 Director de Comunicación de la
 Fundación Trinidad Alfonso

Martes, 15-12-2020

Alto impacto mediático para un gran evento deportivo. Julián Lafuente, director de comunicación del Maratón de Valencia Fundación Trinidad Alfonso.



ALUMNADO

MÁSTER MGD / MDTA 19/20



Fernando Almela Torre



Miguel Andrada Ripollés



Álvaro Bellvis Raga



Carla Benedicto Zamora



Manuel Bertó Orts



Robert Bruixola Ros



Pablo Castelló Vinolo



Óscar Celis Caballero



Bernardo Cogollos Rosell



Daniel Crespo Cidrás



Roberto Díaz González



Paula Domínguez Muradás



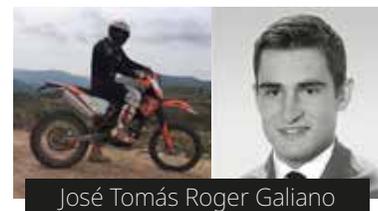
Julia Figueroa Peña



Diego García González



Carlos García Morcillo





ORLA
15ª PROMOCIÓN 2020



MASTER EN ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DEPORTIVAS



Fernando Alcala Torre

Miguel Andrés Ripollés

Álvaro Beltrán Raga

Carla Benedito Zamora

Maai Berril Orts

Robert Bratola Ros

Pablo Castell Vinals

Óscar Colla Caballero

Bernardo Cogliari Rasell

Daniel Crespo Cifrés

Roberto Díaz González

Paula Domínguez Muradas

Julia Figueras Peña

Diego García González

Carlos García Morells

Ignacio García Pérez

Jaume González Kahnmayr

Ali Hjjati

Faelan Alexander Krumm

Sebastián López

Anna Lombroso

Alberto Martín González

Jacinto Masán Nombela

Fernando Prieto Palido

Sergi Ramón Pedraza

Luis Alfredo Rangel Rojas

Anibal Rodríguez Álvarez

Carlos Rodríguez Niébro

José Tomás Rager Galana

Abraham Salgado Collado

Sergio Salvador Selar

Eduardo Sampayo Louza

Víctor Sánchez Nagorran

© 2015 - Edición 2020 - Tlf 660 50 0000



TESINAS

Creación de Asociación para eventos deportivos.

Arribe Xtrem.

Agencia de Asesoría y Consultoría Deportiva. Representación y Promoción de Eventos Deportivos.

Análisis y Proyecto de Mejora para la Oficina de Coordinación de Deportes del Departamento de Bienestar Estudiantil de la Universidad Península de Santa Elena (Ecuador).

Creación de una casa rural dedicada al turismo activo.

Plan de viabilidad de una empresa de servicios deportivos de actividades extraescolares.

International Tournament "SPF Cup".

Creación e implementación de la prueba deportiva 'Z Survival Race'.

(Entrenados): Centro de actividades dirigidas y entrenamiento al aire libre

Ejercicio de ciencia. Estudio de Entrenamiento de EF para el cáncer de pecho.

Creación de una empresa de servicios deportivos.

Estudio de viabilidad de alquiler de cancha de fútbol 7 para Storm Sports.

Creación de una escuela deportiva.

Play Events Valencia.

Centro Deportivo-Social Juvenil del municipio.

Empresa de servicios deportivos. Deportí, 'El deporte cerca de tí'.

The Gold Brand "Sports Marketing Agency".

Stages para equipos extranjeros en la Comunidad Valenciana

Sistemas de análisis y estrategias para aumentar la visibilidad y valor de redes sociales de entidades deportivas minoritarias en Colombia.

Creación del club deportivo Asturias DragonBoat.

Plan de promoción exterior del Gran Canaria Maratón.

SALUD ACTIVA: Centro de entrenamiento personal.

Plan empresa de gestoría (asesoría) deportiva.

Creación de un fitness box en Gran Canarias

Desarrollo Negocio Empresa de Propuestas de Cicloturistas: COLS&SOL

Proyecto de Mejora del Padel en PadelCity.

Sponsorización de una escuela de fútbol.

Relanzamiento de la Escuela Canaria del Deporte del Gobierno de Canarias

Plan de negocio "Health Fitness".

Creación de la Empresa 'Escuela de Artes Marciales Brasileñas'.

Creación y desarrollo proyecto Mujer y Rugby.

Red Bull Airlines Tenerife.

Plan de Viabilidad Cuatro Carreres.

La gestión deportiva en un club de alto rendimiento.

Plan Estratégico, Dossier Comercial y de Marketing del UPV Maristas FS.

Análisis de la Federación de Hockey Hierba.

Creación de una Escuela Deportiva de baloncesto femenino.

G.P. de Europa de Fórmula 1 Temporada 2009.

Guía de organización de eventos.

Estudio Implementación del CRM en clubs deportivos, clubs privados y clubs sociales a nivel de la CV.

Observatorio Valenciano del Deporte.

Estudio Implementación de CRM en clubs deportivos, clubs privados y clubs WW a nivel de la CV.

Creación de una empresa de Mantenimiento y Eventos Náuticos.

Compendio de derecho deportivo para gestores profesionales / Estudio de viabilidad económica de la futura piscina cubierta de Benaguasil.

Plan Estratégico para la Federación de Remo de la Comunidad Valenciana.

Análisis Interno de la Federación de Judo de la CV.
 Memoria Copa de S.M. la Reina de Balonmano Femenino Mo-
 novar.
 Gestión Directa de Instalaciones Deportivas.
 Análisis y propuestas de mejoras EUROPOLYB 2010.
 Análisis Polideportivo Betero y Proyecto de Mejora.
 Fundación Cents Anys Levante UD. Estudio y Encuesta.
 Manual de Adaptación del Master Presencial a Edición Online
 y puesta en marcha.
 Desarrollo de una central de gestión de la Red de Escuelas
 Homologadas de la Federación de Vela de la Comunidad Va-
 lenciana.
 CNCB Proyecto de Mejora
 Proyecto de gestión de eventos deportivos para Dorna.
 The International Academy of Valencia.
 Polideportivo Nazaret. Proyecto de mejora.
 Proyecto Federación de tenis Gestión de Actividades del Po-
 lideportivo Dr. Lluch.
 Programas en el Departamento de Ticketing del Power Elec-
 tronics Valencia Basket.
 Modelo de Gestión para una Organización Deportiva. Sistema
 de Calidad.
 Creación y gestión de un club deportivo.
 Análisis DAFO y Estrategias de Optimización de un Club de
 Fútbol Sala.
 Plan de Marketing para la venta del Master Online en Suda-
 mérica.
 Memoria Master 2010.
 Proyecto Escuela de Verano.
 Análisis y Proyecto de Mejora sobre el Área de Deportes del
 Ayuntamiento de Cullera.
 Funciones del Gestor Deportivo en el Servicio Municipal de
 Deportes del Ayuntamiento de Mislata.
 Creacion y gestión de un club deportivo.
 Creación de INFOESPORT, Diari Digital del Poliesportiu Au-
 tonómic.
 Plan de Acción de las Relaciones Externas del Valencia BC.
 Evaluación de la calidad del deporte en instituciones educa-
 tivas.

Red Social de Deporte.
 Copa Provincial de Fútbol-3 / Villareal C.F, S.A.D.
 Empresa de turismo rural activo.
 Valencia Basket.
 Power tecnificación Albal.
 Evaluación de Benchmarking en la gestión de instalaciones deporti-
 vas de la Comunidad Valenciana según el modelo EFQM.
 Propuesta de mejora organizativa y manual de procedimientos para la
 Federación del Deporte de Orientación de la Comunidad Valenciana.
 Saneamiento económico de Clubes Deportivos de Fútbol Europeos.
 Implantación de Courtcentral en Mexico.
 Aplicación del método de mejora continua (KAIZEN) al nuevo procedi-
 miento de inscripción de actividades colectivas En Forma y Aula Salud.
 Bussines plan Club Padel.
 Situación de los deportes náuticos en la Comunidad Valenciana y pro-
 puesta de modelos de desarrollo.
 Academia de tenis.
 Memoria Master Gestión Deportiva 2011.
 Plan de Viabilidad de instalaciones deportivas.
 Situación de los deportes náuticos en la Comunidad Valencian y pro-
 puesta de modelos de desarrollo.
 Creación de una Asesoría Deportiva Internacional.
 Modelo de gestión de un centro deportivo. Propuestas de mejora del
 PMVCB.
 Desarrollo, gestión e implantación del Stylebox en Centros de Educa-
 ción de primaria y secundaria.
 Mujer y Deporte.
 Centro de Acondicionamiento Físico y Readaptación dirigido a la ter-
 cera edad.
 Centro deportivo fitness start.
 Tesis sobre el Valor mediatico en futbol. Caso Levante UD.
 Proyecto voley playa Miguelturra 2013.
 Analisis de la situación Económico-financiera de la primera división
 española.
 Plan de desarrollo de un Club Deportivo de ambito local "La Cañada
 FS".
 Remodelación del Polideportivo para su Dirección y desarrollo, para la
 práctica de deportes tanto de playa como acuáticos.

Branding deportivo.

Investigación social sobre el impacto de la Fórmula 1 en Valencia.

Plan de Gestión de un Complejo Deportivo.

Primer DUATLÓN en la capital de la Costera "Nuestro Desafío" Xativa 2013.

Academia Futsal Valencia CF.

Plan de Comunicación MGD UPV.

Plan de Comunicación del Sporting Tennis Valencia.

Análisis de situación del padel en polideportivo municipal de Alfafar.

Campus Palomino experience.

Medio Maratón y Carrera 10 Km Santa Cruz.

Evaluación de centros deportivos.

Arbitraje deportivo en la Comunidad Valenciana.

Proyecto CARDM.

Proyecto BICIO.

Creación de un deporte adaptado.

Dossier Patrocinio C.B. Huesca.

Un evento tres experiencias: Planificación y desarrollo de la Copa de Infantas de natación sincronizada.

Proyecto de Empresa: Club Deportivo.

Planes y propuestas de patrocinio para la QuebrantaHuesos.

Plan de empresas TENERIFEXPERIENCES S.L.**Gestión Padel León.**

Plan de mantenimiento de las instalaciones del Valencia C.F.

Plan de Empresa Topspin, Restaurante deportivo.

Padelarrí business plan.

Organización del campeonato de España de selecciones autonómicas de baloncesto en edades Mini (alevin) e Infantil.

Plan de empresa para creación de un centro deportivo.

I Carrera popular i Vegas Bikei.

Plan de Empresa "DiscoFIT".

ADP en clubs deportivos no profesionales. Caso Waterpolo Turia

Promoción Actividad Física y Salud en el municipio de Alaquás

Diseño de un modelo competencial para la evaluación de jugadores fútbol. Aplicación a equipos de 2ª división B de la LFP

Creación de una empresa de actividades deportivas

Internacionalización del servicio de Aktiveco al mercado de América Latina y el Caribe.

Fundación equipo LEGUE OF LEGENDS

Proyecto Valencia JUDO

Análisis del mercado de las principales empresas de marketing deportivo y eventos en España

"Campus de detección Club Nou Bàsquet Xàtiva"

Creación de una asesoría empresarial para clubes de fútbol amateur

I 10k Santa Quiteria Almassora

Portal web de opinión de eventos deportivos

Rework Comunicación

Athlete Finance Services

Consultora Deportiva con caso práctico de internacionalización del evento ciclismo Cheste 24 Horas Cyclo Circuit

Centro de Formación Integral del Futbolista

Rent a Charter

Atmósfera Sport Black

Plan de viabilidad Club de Tennis Alzira

Campus de verano Fundacion Lucentum Baloncesto Alicante

Sunsation Beach

Creación de una Sociedad Organizadora de Carreras de Caballos e implantación de una temporada de Carreras de Caballos

Size 3 TNCS

Fútbol adaptado para discapacitados: Promoción, Gestión y viabilidad.

Gestión de stages para equipos de fútbol profesionales

Plan de Empresa: BREAK TIME Deporte y Ocio

La dinamización de las playas por medio del deporte

Creación y Desarrollo de un evento deportivo juntamente con un estudio de mercado de la situación actual.

Cambio del modelo del Club de Futbol Independiente de Elche

Dpto Marketing y Comunicación Clínica Fisioterapia

Análisis del impacto económico y social del ascenso del C.D. Mensajero a la Segunda División "B"

Creación, desarrollo y metodología de una escuela de tecnificación en china.

Comunicación en un club de fútbol

Instalación deportiva tenis y pádel "MAS CAMARENA"

Análisis de la organización de un evento deportivo gestionado a través de la empresa RG Consultant & Sport Solutions.

Empresa de pronóstico de resultados futbolísticos llamada SoccerGurus S.L.

Estrategias para la fidelización de socios en un centro deportivo

Plan de empresa para la creación y gestión de la educación en primeros auxilios

Bussines Plan "Sport Everywhere SL"

Escuelas de Fútbol Sala en Valdemoro.

Plan de Empresa Centro Deportivo (Pilates, TRX y Stretching Global Activo SGA).

Creación de la empresa dedicada a la enseñanza de gimnasia artística.

Descripción del anteproyecto para la elaboración de los planes locales de instalaciones deportivas - PLID - de los municipios de la provincia de Sevilla.

Explotación de la Instalación Deportiva de Benaguacil.

Análisis y funcionalidad de la gestión deportiva en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Análisis sobre Gimnasio Municipal, servicios y propuestas de mejora.

Plan de Empresa de una agencia de viajes para clubes deportivos.

KZIA sports café.

Planificación y Organización de un evento Deportivo: Villarreal Futsal Cup

Proyecto adaptación base naval a centro naval, empresarial y comercial en Valencia

La comunicación en deportes minoritarios: #Castellón2015

Campus Futbol Sala YECLA

Extensión de un Proyecto Científico-Deportivo: Ajedrez y TDAH

Estudio de viabilidad empresa de eventos deportivos

Proyecto Web Deportiva "www.se7ensports.com"

Plan de empresa de una red profesional del deporte (SPORTO)

Proyecto de mejora del Club Deportivo Tonín

Academia Futsal Valencia CF iniciación y tecnificación

Liderazgo en la gestión deportiva

Plan de Viabilidad Espirit Centro Wellness

Plan de Viabilidad de la Piscina Municipal de Jalance

GASTEIZ SPORTS EVENTS

Carthago MTB Challenge

Creación del Dpto: Gestión de Actividades y estilos de vida saludables para empresas colaboradoras VCF

HCPSPort, empresa servicios deportivos

Proyecto FINAL FOUR DE LA XXXIIX EDICIÓN DE LA COPA DEL REY de Balonmano

Plan de Empresa - PADBOL Ciudad de la Costa

Plan de Empresa: 360 ADVENTURE

Proyecto de Centro Deportivo y de Formación FORFIT

La comercialización de las actividades dirigidas en las instalaciones municipales del gimnasio de Turís

La Vida Después de las Canchas

Creación de un centro autorizado para impartir cursos de grado medio con especialidad en fútbol/ fútbol sala.

Control de Calidad en el Servicio Deportivo Municipal de Guardamar del Segura

QUDO consultoría Deportiva

Creación de una empresa encargada de la gestión de y organización de actividades deportivas en el ámbito de los deportes de aventura

Proyecto de Gestión - Contrato Administrativo con entidad pública sobre un Complejo Deportivo

Plan de negocio de una piscina cubierta

Grada Familiar: Creación de nuevos productos específicos para colectivos y grupos de interés en el Estadio de Mestalla.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO LÚDICO- DEPORTIVO FAMILIAR "LUMA"

Creación de una nueva empresa que mezclará viajes y deporte

I CARRERA POPULAR SOLIDARIA “RUN FOR REFUGEES”

Proyecto Europe Path

CAMPEONATO DE BALONCESTO NACIONAL DE CANTERA

Marketing Deportivo. Patrocinio en deportes poco mediáticos

PLAN DE COMUNICACIÓN/PLAN CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS PARA EL CLUB DE GOLF EL BOSQUE.

Estudio de mejora del Polideportivo y de la Piscina Municipal de Andújar

River Camp

Creación de una nueva empresa que mezclará viajes y deporte

Plan de viabilidad “Sardegna Basketball”

Plan de Comunicación Social Media para un futbolista profesional

Creación de un servicio de preparación física en centros ecuestres.

Centro deportivo urbano orientado a los deportes de desplazamiento y el estilo de vida sana.

Análisis de la estructura deportiva de la localidad de Xeraco y propuesta de mejora de su modelo de gestión

Longevity fitness club

Series MUNDIALES DE TRIATLÓN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2020

EVENTO DEPORTIVO: PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL PRIMERO TORNEO FEMENINO “SPF-VILA DEL PUIG”

Healthy gym

El cicloturismo en Baleares. “Bike d’Or”

Plan de gestión de las actividades físicas y deportivas, de ocio y tiempo libre de Guadalix de la Sierra (Madrid).

CREACIÓN CLUB DEPORTIVO DE BALONCESTO

Creación de un torneo de Golf Nocturno

Proyecto de servicios de un gimnasio femenino a partir de encuestas de mercado

Yoga Day en Barcelona con Grupo Duet

Reebok Spartan Race Agoge

Creación de un torneo de Golf Nocturno

ESCUELAS DE INICIACION DEL DEPORTE

PROCESO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DEL SERVICIO DEPORTIVO, CASO PRÁCTICO REAL

ELITE SPORT CENTER

Plan de negocio “TUPACU” (Turismo, patinaje y cultura)

Creación-ampliación de la oferta lúdico-deportiva en una empresa turística (Kiko Park Camping&Resort).

CREACIÓN Y GESTIÓN DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

PROYECTO : + VIDA

Proyecto de la ciudad deportiva de la UD Logroñés

Relanzamiento del modelo estructural del futbol femenino en Colombia y Ecuador.

Creación de un gimnasio nudista

Primer coworking deportivo de Uruguay

PLAN DE EMPRESA Y ORGANIZACIÓN DE E-CAMPAMENTOS

Creación de una plataforma digital para organizar viajes con tour a estadios

PLAN DE MARKETING EN EL SECTOR DEL TURISMO DEPORTIVO. ANÁLISIS Y PROPUESTAS. “VLC SPORTS”.

PROYECTO DE MEJORA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO PERSONAL ‘TRAINING BOUTIQUE’

Diseño de un programa de actividad física y deportiva para personas mayores en el Ayuntamiento de Jijona.

Adaptación al nuevo criterio de repartos televisivos de LaLiga

SPORTS MANAGEMENT LAB

Propuestas de mejora del Real Club Náutico de Valencia

PLAN DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO DE NUEVA CREACIÓN: DESAFÍO VALGO

GYM Experience

Torneo de futbol base en Miami: Miami Experience

Propuesta de Plan Comunal de Deportes para la ciudad de La Serena

Evolución y expansión del modelo coworking al modelo mixto

Europrobasket: Plan de Marketing Integral

MOVEON: Aplicación de turismo Deportivo

CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS: DIFERENCIACIÓN EN LOS CLUBES DE FUTBOL PROFESIONAL DE ELITE EN ESPAÑA Y EN RUSIA

Análisis y creación del (nombre del equipo) esports

SPORTS MANAGEMENT LAB

Surfcamp Wave Vibes Asturias

EL FUTURO DE LA GESTION EN INSTALACIONES DEPORTIVAS NAUTICAS

ORGANIZACIÓN I CAMPUS INTERNACIONAL DE GIMNASIA RÍTMICA CLUB GYMNOS'85

PLAN DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE REPRESENTACIÓN, CONSULTORIA Y ASESORAMIENTO DEPORTIV

Proyecto International Judo Center - Valencia

CREACIÓN DE UN CLUB DEPORTIVO DE FLOORBALL EN COLLADO-VILLALBA

Creación de un Centro especializado en la Preparación Física de Oposiciones.

Creación de una app para encontrar gente con quien practicar tu deporte favorito

Plan Estratégico del Deporte de Villanueva de Castellón

Escuela de pádel y tenis

Creación de un CAR DE RUGBY(centro de alto rendimiento) en Valencia

Plan de viabilidad de un centro de re-adaptación deportiva para personas que han sufrido o sufren diferentes enfermedades como el cáncer

Creación y puesta en marcha de una agencia de viajes de eventos deportivos

El marco jurídico del deporte en Guinea Ecuatorial

Plan de empresa sobre un centro deportivo especializado en fitness y musculación

ESCUELA DE FÚTBOL FEMENINO "CLAUDIA ZORNOZA"

Análisis del Fair Play financiero de la UEFA

Plan de empresa y revisión de la gestión del Aquae Wellness Club

EQUIPO DE FÚTBOL DE TERCERA DIVISIÓN

PLAN DE EMPRESA VIVAGYM

Creación de un torneo de Golf 24 HORAS POR EQUIPOS

Cambio en la forma de trabajar de los departamentos de Caddy Master y Pro-Shop en "The San Roque Club"

Plan estratégico 2021 - Complejo Deportivo Patraix

Ente de promoción y desarrollo de los deportes de deslizamiento y urbanos de CV: URBNS

Digitalización de entidades deportivas

Creación de un Dpto. nuevo en TNGS enfocado al mundo del Baloncesto

Plan para la mejora de las instalaciones deportivas del municipio de Antequera

Plan de Marketing para impulsar y profesionalizar el Fútbol Sala Femenino

Propuesta mejora ACTIVA CLUB Aqua

Comunicación digital en los clubes de fútbol profesionales españoles

Trifón: Nuevo modelo de comunicación

EntreOn RS, plataforma online para realizar entrenamientos y seguimientos online

El Derecho, el Deporte y la responsabilidad civil

Propuesta de mejora para Senda Viva: parque de ocio y naturaleza

Modernización de las Instalaciones deportivas del Complejo deportivo La Hípica de Valencia y mejora de servicios.

Estrategia comercial y plan de Marketing para Forests Club de Golf

Plan de Empresa de un Club de Fútbol/Fútbol Sala

Creación de una App

Creación de una consultoría para empresas Deportivas

Nuevo paradigma del fitness

Modelo de gestión de instalaciones Resort Mascamarena

El COVID no Parara el Deporte: Plataforma Online para venta productos deportivos

Creación, Organización y Crecimiento de un Club de Accionariado popular

Creación de una consultoría deportiva

Estudio de viabilidad de la Federación de Taekwondo de la CV

Nuevo paradigma del fitness

NA CE R, Sport Synergies

Diversificación sociocultural y su forma de explotación de patrocinios

Creación de un Gimnasio próximo al Polideportivo Quatre Carreres

Creación de una consultoría deportiva

Club de Padel con Bar + espacio de entrenamiento personal + espacio Coworking

Propuesta de mejora y desarrollo de la estructura legal, tipología, características y contexto de una entidad de actividad física y deporte

El patrocinio deportivo en el Sector bancario

Implementación y creación de un Club, orientado hacia el deporte inclusivo dentro de la CV

Plan de Empresa de MOVE: Centro de Salud y Movimiento

Instalación de Padel en Valencia

Plan de gestión de un albergue y actividades de Turismo Activo y Deportivo.

Camino a Tokio 2020/21

Los protocolos COVID en las instalaciones deportivas municipales

Plan de Viabilidad del Club Náutico de Calpe

Organización de un torneo de tenis de exhibición de figuras seniors

Propuesta de Organización de un Servicio Deportivo Municipal - De la vieja escuela a un modelo actualizado de gestión

El beisbol como desarrollo profesional y turístico para la ciudad de Valencia.

Análisis histórico del desarrollo del futbol en China y perspectivas para el futuro basando en entrevistas en profundidad con profesionales del area en China

El Fútbol femenino en los clubes deportivos de Valencia: Un análisis de su gestión

Creación de una Escuela de Padel

Puesta en marcha de un equipo privado en el Campeonato de España de Trial

Creación de una empresa de servicios de multideporte escolar a Colegios y Ayuntamientos



PROFESORADO

PROFESORADO



**Pau
A. Monasterio**

Doctora por la Universitat Politècnica de València. Ingeniera de Montes.

Profesora del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV.

Pau A.-Monasterio desarrolla trabajo en el área de gestión del uso público en espacios con patrimonio natural y cultural desde 2005. Ha participado en más de 30 proyectos y con-

tratos relacionados con la gestión y planificación turística, bajo la perspectiva de sostenibilidad ambiental y social, tanto de ámbito local como internacional. Su experiencia está disponible en más de 30 ponencias, mapas, libros y capítulos de libros, y en más de 20 comunicaciones en conferencias y congresos internacionales.



**Mercedes
Añón**

Directora de Marketing y Comunicación de DTA Gestión de Ocio y Turismo. Executive Master in Management in Sales and Marketing en el Instituto de Empresa Madrid. Especializada en marketing estratégico

y de gestión de centros de ocio y turismo. Su carrera desde hace 14 años siempre ha estado enfocada al mundo del marketing dentro del sector del ocio cultural, deportivo y turístico.



**David
Baixauli**

Las asignaturas de Marketing Deportivo e Investigación de Mercados son impartidas por este licenciado en Empresariales por la Universidad de Valencia.

En la actualidad trabaja en la Liga de Fútbol Profesional, y en su trayectoria destaca la labor de director financiero y adjunto a la dirección General del Valencia CF S.A.D.

(1995-1999), para desempeñar hasta 2003 la dirección del departamento de marketing de esta entidad.

Más tarde se incorporó a la dirección de Marketing Show perteneciente al AgRAgro-públi. En 2005 constituyó la empresa «DB3 SportBussines Sport Promotion». A su vez, ha ejercido el cargo de gerente del Centro Deportivo La Calderona.



**Antonio
Benages**

Titulado en 1990 como Ingeniero Técnico Industrial en la especialidad de Estructuras Metálicas por la UPV y Máster Superior en Prevención de Riesgos Laborales en las especialidades de seguridad, higiene, ergono-

mía y psicología. Hasta el año 2000 fue el director del departamento de Calidad y Prevención de Riesgos Laborales en la empresa Herrajes Eléctricos SA. Actualmente es el director de proyecto / consultor Senior en Estrategia y Dirección s.l.

PROFESORADO



David Blay

A cargo de la asignatura de Gabinetes de prensa y estrategias de comunicación, comenzó su carrera profesional en la radio, donde ha pasado por emisoras como COPE, Punto Radio, Radio Esport, 97.7, MD Radio, Onda 1 o Radio Luz. Asimismo, ha formado parte de la agencia de noticias Europa Press y ha encabezado diversos gabinetes

de prensa de entidades deportivas como el Ros Casares Basket o la Federación de Squash de la Comunidad Valenciana. En la actualidad, a nivel profesional es uno de los narradores de Radio Marca y dirige los gabinetes de prensa de reconocidos deportistas valencianos y empresas a través de la agencia Pasarela Comunicación.



Fernando Brotons

Fernando es socio fundador de la empresa Tour Sport, Promociones Deportivas afincada en el Centro de Valencia. Desde hace ya varios años dirigen uno de los eventos deportivos con más afluencia de gente del litoral va-

lenciano, la Costa Blanca Cup, que mueve a más de 3000 personas para el desarrollo de una competición deportiva internacional de fútbol base que ha logrado distinciones como la “Excelencia Deportiva”.



Bernardo Bonet

Abogado procesalista con importante experiencia en asistencia letrada ante los tribunales del orden civil, penal y contencioso-administrativo. Abogado externo de entidades aseguradoras de los ramos de responsabilidad civil profesional de agentes de la edificación, accidentes de circulación, responsabilidad patrimonial y daños. Experto en contratación, negociación extrajudicial, mediación y arbitraje. Más de 15 años de ex-

periencia como letrado asesor de compañías aseguradoras en el ámbito de la responsabilidad civil y la defensa jurídica.

Experto en Derecho Deportivo y Master en D. del Deporte por la Universitat de Lleida. Asesor jurídico externo de Federaciones Deportivas.

Asesor startups y proyectos de innovación. Secretario de AVEPe (Asociación Valenciana de Empresas y Profesionales de los eSports).



Jose Manuel Brotons

La Gestión de la Calidad en Entidades Deportivas y su Implantación en la Fundación Deportiva Municipal, es el módulo que imparte José Manuel Brotons. En la actualidad, ocupa el cargo de Jefe Sección Comunicación y es el responsable de Calidad de la Fundación Deportiva Municipal

de Valencia. Además es profesor de la asignatura «Planificación, Gestión y Organización de Actividades y Eventos Deportivos» en la Universidad Católica de Valencia. En materia de gestión deportiva ocupa el puesto de Director Técnico de la Federación de Pelota de la Comunidad Valenciana.

PROFESORADO



**Marcos
Fernández**

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Valencia, con Máster en Organización Estratégica de Entidades Deportivas por la Universidad de Valencia y la Fundación Valencia CF. Vicepresidente de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana.

Ha desarrollado tareas de dirección y gerencia durante 15 años en la entidad Quart per l'Esport, dirigiendo un equipo de más de 100 profesionales. Actualmente es responsable del Servicio de Deportes del Ayuntamiento de Quart de Poblet.



**José Ramón
Cantavella**

La asignatura de Gestión de Instalaciones Deportivas-Administraciones Publicas, esta a cargo Jose Ramón Cantavella Corbato, Licenciado en Educación Física y Jefe del Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Vila-real. Jose Ramón Cantavella también es coordinador de proyectos de Trekker Gestió Esport-

tiva S.L, y colaborador habitual en Masters de Gestión Deportiva de la Universitat de Valencia y de la Universitat Jaume I. A su vez y como complemento a su trayectoria profesional y docente, fue premiado en 2004 por la AGEP-CV con el reconocimiento de destacado Gestor Deportivo Público.



**Miguel Ángel
Artacho**

Doctor Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de València en la que trabaja como profesor titular en el departamento de Proyectos de Ingeniería. Imparte clases de Diseño de Ingeniería, Diseño de Modelos de Negocio y Gestión de Proyectos en el grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y en el grado y Master

de Ingeniería en Tecnologías Industriales. Sus principales áreas de investigación incluyen la creatividad, resiliencia organizacional, innovación disruptiva, Lean Project Management y Lean Business Design. Ha participado en varios proyectos de investigación asesorando a clubes de fútbol de 1ª División.



**Manuel
Casarrubio**

Profesor y colaborador del Curso de Directores de Seguridad de la UPV, impartiendo clases sobre seguridad en el deporte y realizando ponencias sobre gestión de seguridad en Competiciones Deportivas Internacionales y Grandes Eventos, en jornadas sobre dirección de seguridad en áreas específicas, además de realizar evaluaciones sobre los

proyectos finales de los alumnos. En el ámbito profesional, desde febrero de 2006 y hasta la actualidad, es el Director Departamento de Seguridad - Director de Seguridad del Villarreal CF. Este cargo lo compatibiliza con el de Departamento de Seguridad Física - Delegado de Seguridad Zona de Levante de CAJAMAR - Grupo de Cajas Rurales.

PROFESORADO



Mateo Castellá

Mateo Castellá es Licenciado en Derecho, especialidad empresa por la UV. Además tiene un curso en Gestión de PYMES(CEV), en el Colegio de Abogados ejerció en la Escuela de Práctica Jurídica. En la actualidad dispone de dos Masters, uno el Máster MBA, especialidad gestión comercial y Marketing y el segundo y más reciente el Máster Gestión Entidades De-

portivas de la UPV. En el ámbito profesional es abogado en ejercicio, fue técnico Grupo A Generalitat, asesor del Delegado, Delegación de Gobierno, pasó por Asesor del Gabinete del Presidente de la Generalitat y fue el Director General del Deporte de la Generalitat y Presidente del Tribunal del Deporte de la Comunidad Valenciana.



Jaun de Dios Crespo

Socio del bufete “Ruiz Huerta & Crespo”, Juan de Dios Crespo Pérez es una de las referencias del derecho deportivo a nivel internacional. En este curso de postgrado de la UPV se encarga de la asignatura Normativa y Procedimientos de contratación. Relaciones laborales en el deporte profesional. También

es Máster en International Sports Law, LL.M y titular de numerosos diplomas de derecho deportivo, comunitario e internacional. A su vez, Juan de Dios Crespo también fue presidente de la Sección de Derecho Deportivo del Colegio de Abogados de Valencia hasta el 2012.



Diego Cogollos

Ingeniero Técnico Industrial y Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales por la USI en la especialidad de Seguridad, se ocupa de la asignatura de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad en las Instalaciones Deportivas. Materia que también imparte en otros cursos de formación de postgrado. También es coordinador de

calidad del Instituto de Educación Secundaria Salvador Gadea y asesor de la Dirección General de Evaluación y Calidad Educativa de la Consejería de Educación. Su currículum se completa con otras acreditaciones como la de Evaluador del modelo EFQM de excelencia de la Fundación Valenciana de la Calidad.



Miguel Crespo

Licenciado en Filología, Doctor en Psicología por la UV y profesor Nacional de Tenis, imparte la asignatura “Programas formativos y de desarrollo de una Federación Internacional” dentro del módulo de Organización y Proyectos de empresas e instituciones deportivas. Es responsable de la investigación para el desarrollo de la Federación internacional de Tenis y profesor del Grado en Ciencias de

la Actividad Física y del deporte de la Unversitat Miguel Hernández de Elche. Además, es miembro del grupo de trabajo sobre Jóvenes y deporte de la Comisión Médica del Comité Olímpico Internacional (COI) y de las Comisiones médicas y de entrenadores de la FIT. A su vez, es componente del grupo de trabajo del CSD para la elaboración de los títulos de enseñanzas deportivas de Tenis.

PROFESORADO



Carlos del Campo

El actual Director Adjunto a la Presidencia de la LFP, imparte la clase de Marco jurídico del deporte: Régimen jurídico de los clubes y de las SAD, un acercamiento al mundo de las sociedades anónimas deportivas. Secretario y Letrado Asesor de la Fundación del Fútbol Profesional y Delegado del Tribunal Arbitral del Fútbol, además es

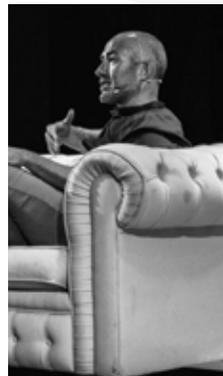
miembro en representación de la LFP de la Comisión Mixta de Transformación de Clubes en SAD, del Consejo Superior de Deportes. Carlos Del Campo también es representante de la LFP en la comisión jurídica de la Comisión Nacional contra la Violencia y en la Comisión de salud del Deportista.



Nicolás Collado

Nicolás Collado es el Director de Marketing del Circuit Ricardo Tormo. Lleva más de 12 años organizando carreras como MotoGP, FIM CEV, DTM, WTCC, Superbikes, GP2, GP3, CER, F3, GT's, Ferrari Finals, Lamborghini Series, Campeonato de España de Flattrack y un largo etc. Formó parte del equipo de organización de la Formula 1 en Valencia

en el área de comercialización y hospitality. Actualmente, trabaja al frente del Departamento de Marketing del trazado de Cheste, y sus respectivas áreas, combinando la organización de los eventos del calendario con la gestión del día a día. Nicolás imparte el temario relativo a branding, mkt viral y patrocinio, dentro del área de Marketing Deportivo.



Rafa Fernández

Ingeniero de edificación, se formó en las áreas de gestión y planificación estratégica (MBA por INEDE Business School y MASTER GESCO, de marketing y comunicación por ESIC Business School). Empresario desde 2004, se especializó en la organización de eventos y en el desarrollo de campañas creativas de Marketing. Actualmente combina la producción y organización

de eventos propios con la planificación estratégica para grandes cuentas. En el área deportiva, produce y organiza diferentes eventos, como la Marató y mitja marató de la Calderona, la carrera de obstáculos Crazy Race o la carrera familiar Halloween Road. Rafael imparte la asignatura: Planificación estratégica de un evento deportivo.



Nicolás Figueras

Economista. Amplia experiencia en el sector privado, en distribución deportiva y sector bancario nacional e internacional (Decathlon, Banco Valencia y La CaixaBank- París). En 2004, se incorporó como asesor del Comisionado para la América's Cup desde donde coordinó la celebración del evento en 2007, para posteriormente, incorporarse como Director General de la sociedad pública, "Proyectos Temáticos

de la Comunidad Valenciana", desde donde dirigió y gestionó los proyectos estratégicos de la Generalitat, los patrocinios deportivos y los grandes eventos deportivos como: GP Europa de F1 (2009 a 2011). Volvo Ocean Race 2008 y 2011. Global Champions Tour (2009 a 2011). Valencia Open 500 Tennis (2009 a 2011). Desde 2007 es gerente del Consorcio "Alicante, Puerto de Salida de la Vuelta a Vela".

PROFESORADO



Víctor de Juan

Director General Valenciaflats. Profesor asociado en EPSG y Director Comercial en varios complejos hoteleros como Torse Hoteles, Hotel Oasis Gandia Palace así como jefe de Recepción Hotel Kris Abadía.



Sandra Femenía

Licenciada en Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Publicas) por la Universidad Cardenal Herrera CEU, ejerce como profesora de Publicidad en las Entidades Deportivas en este Máster de la UPV. Desde 2001 da clases en la licenciatura de Publicidad y RRPP, estando especializada, dentro de las técnicas de comunicación co-

mercial, en el área de patrocinios deportivos. En 2003 obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados (DEA) con el trabajo de investigación "La Comunicación en las Organizaciones: La Gestión del Patrocinio Deportivo en la provincia de Valencia. Un estudio exploratorio".



Gregorio García

Profesor de Educación Primaria y pionero en la gestión y dirección deportiva en el Balonmano valenciano, imparte en el Máster de Gestión deportiva la asignatura de Planificación, Gestión y Dirección de entidades deportivas. Director del Colegio Sanchís Almiñana desde hace 28 años, es conocido por ser fundador, Mánager General y entrenador

del Club Balonmano Amadaeo Tortajada durante 30 años, bajos sus diferentes denominaciones: Constructora Estellés, Ferrobús Mislata, Valencia Urbana y Cementos la Unión. En ese periodo al frente del club, Gregorio García ha ganado diversos títulos nacionales e internacionales, entre otros títulos y reconocimientos deportivos.



Alfonso Gil

Dentro del modulo de Marketing y Comunicación, Alfonso Gil imparte el temario relativo a la Política de Comunicación. Dedicado al periodismo desde la década de los ochenta, este licenciado en Geografía e Historia está especializado en la información del fútbol, dentro el organigrama de la Agencia EFE en Valencia. Ade-

mas es profesor asociado de la Universitat de Valencia, donde da clases de periodismo de agencias y periodismo deportivo. Es uno de los periodistas que aporta al Master de Gestion y Organizacion deportiva de la UPV, los conocimientos relativo al desempeño de la prensa desde una entidad de carácter deportivo.

PROFESORADO



**Toni
Gimeno**

Con una extensa trayectoria ligada al mundo del rugby, Toni Gimeno Altabas está el frente de la asignatura “Gestión de Escuelas Deportivas Municipales”, y hace entradas a los temas de “Juegos Deportivos Municipales” e “Introducción de la Gestión de instalaciones Municipales”. Actualmente

es Coordinador Deportivo en Aldaia. Ha ejercido profesionalmente como profesor de EF, y ha formado parte de las EEDMM de Valencia. Actualmente pertenece al Consorci Esportiu de L’Horta Sud. Mantiene vínculos con el rugby, como director técnico del CAU Valencia.



**Julián
Hontangas**

Licenciado en Derecho y Diplomado por la Academia Valenciana de Jurisprudencia y legislación del Ilustre Colegio de Abogados de Valencia, así como participante en numerosos cursos de gestión municipal en IVAP, FVMP, y la Excma. Diputación Provincial de Valencia. Actualmente es Técnico

de Administración general en el Ayuntamiento de L’Elia y fue Jefe de Servicio Jurídico y de Recursos Humanos de la FDM del Ayuntamiento de Valencia. Además es Profesor en diferentes cursos universitarios y Masters así como vocal del Tribunal del Deporte de la Comunidad Valenciana (2009-2013).



**Fernando
Giner**

Fernando Giner es ex-futbolista y directivo de la Asociación de Jugadores del Valencia CF y también Presidente de la AEcFI. Actualmente imparte en el Master de Gestión Deportiva de la UPV, las asignaturas de Canteras y Organización de Eventos singulares. Ex jugador de alto nivel, ha vestido las camisetas del Valencia CF, Hercules y del Levante

UD. Una vez finalizada su trayectoria como jugador, ha sido técnico en diferentes niveles de fútbol base y también, segundo entrenador en categoría profesional. Parcialmente, también ha estado relacionado con la política, siendo Concejal de deportes de Alboriá y Asesor de deportes de la Diputación de Valencia.



**Salvador
Gomar**

Salvador Gomar Fayos imparte el programa dedicado a los Agentes, La responsabilidad civil en el ámbito de la actividad deportiva y el Voluntariado. Actualmente es el Presidente de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana y Vicepresidente de la Real Federación Española de Fútbol además de ser el Coordinador de los Cursos que la RFEF celebra para la obten-

ción de la Licencia de Agente de Jugadores. Este abogado experto en derecho deportivo también es Asesor jurídico de agentes de jugadores y socio fundador de la empresa Passencurt Training CB. Entre su titulación destaca su especialización en derecho deportivo, ámbito en el que desarrolla una extensa actividad docente universitaria.

PROFESORADO



**Juan Andrés
Hernando**

Equipamientos e instalaciones es la asignatura designada a este arquitecto colegiado en el COAC de Barcelona, que se encuentra al frente del despacho profesional "Hernando & Sauque Arquitectes". Un gabinete especializado en instalaciones deportivas, con una amplia colaboración y desarrollo de estudios y trabajos con administraciones provinciales,

autónomas y locales de toda España. Es uno de los artífices del nuevo centro deportivo de CAR de San Cugat del Valles. A su vez, también participa como miembro de diferentes jurados de concursos de arquitectura y gestión deportiva, siendo una de las principales referencias de consulta y asesoramiento deportivo.



**Javier
Pérez
Domingo**

Ldo. Dirección y Admón. Empresas. Director Proyectos Estratégicos Cátedra Deporte. Diferentes etapas profesionales con funciones directivas y gerenciales en el ámbito público y privado conforman una dilatada experiencia en dinamización de entornos empresariales e institucionales.

Consultor estratégico: proyectos nacionales e internacionales, estudios de viabilidad basados en innovación e internacionalización, proyectos para reposicionamiento de organizaciones y entidades empresariales, agentes institucionales y Admón. Pública.



**Manuel
Martínez
Torán**

Profesor Titular de la Universitat Politècnica de València, imparte docencia en el Grado de Diseño Industrial y también en el MBI y el Máster Innovación en la Gestión Pública de la UPV. Investigador en el Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio. Doctor por el programa de Aproximaciones al Diseño Gráfico e Industrial de la UPV, ha participa-

do como Investigador Principal en más de 25 proyectos, con más de 90 publicaciones, 4 patentes y 9 tesis doctorales dirigidas. Junto a la profesora Chele Esteve, coordinan el ET-SID Desis Lab, dentro de la red internacional de diseño para la innovación social. Actualmente participa en un proyecto K2-Erasmus+ y en un H2020.



**Francisco
Lloret**

Con una larga experiencia dentro del panorama del periodismo deportivo, Paco Lloret imparte la asignatura de Política de Comunicación. Su completo currículo profesional muestra una dilatada trayectoria en el mundo de la comunicación, el cual ha estado vinculado una considerable

temporada en el ente público Radio Televisió Valenciana. En el ente autonómico ha desempeñado cargos de importancia tanto en Canal 9 (Jefe de Deportes) como en Radio 9, emisora de la cual ha ocupado el puesto de subdirector. Actualmente es el director de CV Radio.

PROFESORADO



**Salvador
Llinares**

Director y jefe de seguridad. Desde 2009 hasta la actualidad, Salvador es Delegado de Seguridad del Villarreal CF con más de 100 partidos a sus espaldas en todo tipo de competiciones deportivas. Imparte la asignatura de "Seguridad en instalaciones deportivas".



**Carlos
Mangado**

Natural de Pamplona (1961), casado y con dos hijos, Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas por la UNED. Tras tres años dedicados a la docencia fundó en 1991 el despacho del que actualmente es Socio Director, vinculado al mundo de la gestión deportiva y dentro de este al desarrollo de pla-

nes estratégicos de Marketing y Patrocinio. Desde ASDE ha participado y dirigido la implantación y desarrollo de los Departamentos de Marketing de los principales clubes de alto rendimiento de la Comunidad Foral de Navarra (C.A.Osasuna, Portland San Antonio, Itxako Rey-no de Navarra, Helvetia Anaitasuna).



**Ignacio
Monserrat**

Este Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia imparte el curso de Introducción al Marketing. Entre su formación destaca un amplio abanico de titulaciones como la de Master of Science in Industrial Engineering por la Kansas State University (Manhattan, EE.UU.).

Ha sido director en diversos proyectos de colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia e importantes empresas Valencianas. También ha dirigido y desarrollado otros trabajos de colaboración entre la Universidad de Kansas State (EE.UU) y empresas americanas como Kellogg's WalMart.



**Jaun Miguel
Monserrat**

Bajo el título de Franci- cias se mueve el temario de este licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Politécnica de Valencia, CEU San Pablo, y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Cardenal Herrera CEU. A nivel profesional ha

sido director del Departamento de Franci- cias, Marketing y Publicidad de Edicurs. Ha realizado labores de consultoría en proyectos de Franquicia y ha dirigido el Departamento de Marketing y Comunicación de Grupo Alameda, Servicio Integral Pymes.

PROFESORADO



Arturo Navarro

Actual Gerente de la Federación de Triatlón de la Comunitat Valenciana, cargo que ocupa desde 2003, Arturo Navarro Bondia imparte la asignatura de Gestión de la Calidad en entidades deportivas.

Con una contrastada experiencia en el mundo del triatlón cuenta en su currículum profesional con puestos como el de encargado de

Proyectos en diversos Programas de Fomento de Empleo y Economía Social promovidos por el Fondo Social Europeo entre los años 1996 y 2002.

Licenciado en Psicología, ha realizado diversos cursos Master como los de Gestión Comercial y Marketing de ESIC, Recursos Humanos y Gestión Deportiva de la UPV.



Francisco Orts

El Deporte Realidad Múltiple: Federado, de las AAPP y Escolar, Organización deportiva municipal y autonómica y El Deporte en la UE, son los temarios que trata a lo largo de este Master.

Jefe de la Sección de Actividades Deportivas de la Fundación Deportiva Municipal del Ayuntamiento de Valencia, siempre ha esta-

do vinculado al mundo de la gestión deportiva desde el ámbito de las administraciones, en diferentes ayuntamientos valencianos como es el caso de las localidades de Vnalesa o Moncada.

También ha dirigido el Servicio de Educación Física y Deporte de la Universitat de Valencia en el periodo 1986-2002.



Miguel Ángel Nogueras

La asignatura de Gestión de Instalaciones Deportivas-Censo de instalaciones es impartida por este Licenciado en Educación Física.

Ha sido profesor de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad de Valencia y de la Universidad Católica de Valencia.

A nivel profesional ha sido administrador gerente de la Fundación

Deportiva Municipal del Ayuntamiento de Gandía, Jefe de la Unidad Territorial de Deportes de la Generalitat Valenciana, Director de Deporte de la Diputación de Valencia y Técnico Superior de Formación de la Diputación de Valencia. Es Presidente de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana.



Gregorio Pérez

El Tribunal del Deporte de la C.V. es la materia de estudio impartida por parte de este licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia, diplomado en derecho deportivo y miembro de la A.E.D.D. Fue Presidente de dicho Tribunal hasta el 2016, anteriormente Vicepresidente, vocal y miembro del mismo, por lo que su aportación a esta materia es notoria, amplia y digna de reconocimiento.

Muy vinculado al mundo del deporte, es especial como practicante de tenis, habiendo sido Vicepresidente económico de la Federación de Tenis de la C.V. y Presidente del Sporting Club de tenis de Valencia.

Profesionalmente ejerce como abogado y es también profesor del Master de la Abogacía (Universidad de Valencia y Colegio de Abogados).

PROFESORADO



David Peris

Psicología en el Deporte es la materia que imparte este licenciado en Psicología y Master en Psicología del Deporte y de Psicología Clínica y de la Salud. David Peris del Campo además cuenta con el título de Entrenador Nacional de Fútbol y de Fútbol Sala. También realiza labores de docencia en el Master en

Psicología del Deporte del Colegio Oficial de Psicólogos de Valencia y colaborador del Master en Psicología del Deporte de la UNED. En la actualidad es Presidente de la Asociación de l'Esport de la Comunitat Valenciana y ha sido psicólogo del Fútbol Base del CD Castellón y Valencia CF y de la Fundación Real Madrid.



César Ponz

César Ponz fue alumno del Master en Gestión Deportiva de la UPV y entre otros cargos, trabajó de Director de Marketing de GTA Motor, escudería Valenciana de GP3 y el Director de Marketing de Always Sport Ma-

nagement donde gestionaba derechos de marketing deportivo, tanto a nivel Nacional como a Internacional. En la actualidad es el máximo responsable del departamento de Marketing del Valencia Club de Fútbol.



Alejandro Pla

Licenciado en la Universidad de Valencia, ha desarrollado su carrera profesional en ámbitos de la comunicación en los que se ha desarrollado como periodista en 'Las Provincias' y en el area de Protocolo y

Relaciones Externas del Valencia CF. Con gran experiencia como profesor universitario, imparte su asignatura dentro del módulo de comunicación y Marketing.



Olga Ramis

Es Licenciada en Psicología (Universidad Valencia) y Técnico Superior en Prevención de Riesgos además de Master en Dirección de Recursos Humanos (ICADE). Fue Respon-

sable de RRHH Zona Este Grupo Inditex (1998-2004) y en la actualidad es Gerente de RRHH Zona Este Grupo Prosegur.

PROFESORADO



**Belén
Reyero**

Abogada Asesor de Empresas. Diez años de experiencia en el sector privado, desarrollando su labor profesional en Madrid, como el Banco Central Hispanoamericano, Banco Santander y Telefónica S.A. Posteriormente, desde 2004, se incorporó al sector público como asesora del Comisionado para la America's Cup en Valencia, donde continuó su labor como ase-

sora de Presidencia de la Generalitat Valenciana y como responsable de grandes eventos, y patrocinios deportivos de la sociedad pública "Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana", habiendo participado en la organización de: America's Cup 2007 y 2010. GP Europa de F1 (2008 a 2011). Volvo Ocean Race 2008 y 2011. Valencia Open 500 Tennis (2009 a 2011).



**Iñaki
Esnal**

Ingeniero Técnico en Diseño industrial y postgraduado en el Máster en Ingeniería del Diseño por la UPV, especializado en I+D+I y modelización de sistemas. Doctor en "Diseño, fabricación y gestión de

proyectos industriales" por la UPV, es diseñador industrial freelance, miembro investigador y coordinador de la red rDis®, editor adjunto de la revista rDis® y secretario de los congresos "Systems & Design".



**Daniel
Roca**

Amplia experiencia en gestión de entidades deportivas. Principalmente en la preparación desarrollo y gestión de eventos, gestión de recursos humanos, desarrollo comercial, marketing. Especialista en Social Media. Blinkfire Analytics es una plataforma que uti-

liza "computer Vision" (analizando no solo texto, sino también imágenes y video) para medir el impacto mediático. Permitiendo a las ligas, equipos, jugadores, agentes y marcas mejorar el "engagement" con sus fans y patrocinadores. Socio "eWOM" desde enero de 2013.



**Vicente
Rodríguez**

Vicente Rodríguez desarrolla su actividad profesional a través de las sociedades "Rodríguez Collell Asesores Legales & Tributarios, S.L." y "Veritas Auditores, S.L.", en las que es el socio director de sendas. La primera dedicada a la asesoría fiscal y la segunda a la

auditoría de cuentas. Profesor asociado del departamento de contabilidad de la Universidad de Valencia desde enero de 1991 hasta la actualidad. Ha impartido clases en numerosos foros, todos ellos relacionados con la contabilidad y la fiscalidad de las empresas.

PROFESORADO



Iván Salazar

Psicólogo y Coach. Director del Master de Coaching y Liderazgo de la U. Valencia. Director de TNGS. Empresa que cuenta con cuatro áreas diseñadas para ofrecer la mejor formación a los futuros profesionales del fútbol, tanto jugadores como entrenadores. Partiendo de una metodología propia, y avalados por la calidad

del fútbol europeo ayudamos a desarrollar las habilidades de los jugadores. NG Coaching es el área metodológica basada en el fútbol más moderno. NG Stages es la agencia de turismo deportivo. NG Players es un exclusivo programa para jugadores de talento que quieren venir a España.



Borja Trujillo

Tras cursar Ingeniería Industrial en la UPV y Licenciatura en Economía en la Universidad de Valencia, imparte su docencia en las áreas de Empresa y Economía, Estrategia e Innovación, además de la asignatura de Gestión Financiera en este Máster de

Gestión Deportiva. Sus áreas de investigación incluyen preferentemente el emprendimiento y la innovación. Es profesor responsable en la competición MotoStudent del equipo de alumnos MotoR-UPV.



Maryland Morant

Profesora Titular de la Universitat Politècnica de València (UPV). Máster en Estrategias y Gestión Ambiental por la Universitat de València-Estudi General. Autora de publicaciones de ámbito nacional e internacional sobre aspectos medioambientales y de planificación y gestión territorial turística. Actividad investigadora encaminada hacia la gestión de las áreas protegidas y sitios con patrimonio cultural relevante, en especial en todos aquellos aspectos referidos al uso recreativo y turístico. Fruto de su

actividad investigadora y profesional, ha participado en proyectos de I+D+i nacionales e internacionales, así como con contratos en el ámbito empresarial, en relación con el diseño e implementación de diversos planes de Ordenación de los Recursos Naturales, Planes de Capacidad de Carga Recreativa, Diseño de Centros de Visitantes y Programas de Interpretación, entre otros. Directora desde el año 2018 de la Comisión de Cooperación y Solidaridad del Campus de Gandia de la UPV.



Alberto Talavera

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Europea de Madrid y especializado en Gestión Deportiva, cuenta en su formación académica con un Master de Gestión Empresarial y el programa de Alta Dirección "Advanced Management Program". Previo a su experiencia

en la dirección de clubes deportivos como Virgin o Holmes Place. También participó en el diseño del plan de Marketing de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas. Desde 2008 hasta 2020 ocupó el cargo de Gerente del Club de Tenis Valencia, que cuenta con más de 5.000 socios.

PROFESORADO



Marcelo Sanz-Bermell

Ingeniero Técnico Industrial. Graduado en Ingeniería Mecánica. Marcelo es Gerente en Sanz Bermell Internacional, Agencia oficial de la Propiedad Industrial que extiende su ex-

periencia desde el 1927. El buen uso de las marcas y de las franquicias es sobre lo que versa la asignatura que imparte en el Máster de Gestión Deportiva.



Luis Villar

Se licenció en Derecho por la Universidad de Valencia y posteriormente continuó su formación con un Máster especializado en Abogacía en la I.C.A.V. Su carrera profesional la ha desarrollado al frente del Departamento Jurídico de LEADERBROCK SPORTS en el cual ha ejercido

de Director. Además, es miembro de la sección de Derecho Deportivo del I.C.A.V. Desarrolla su asignatura dentro del módulo de derecho deportivo en el que los alumnos podrán contar con sus conocimientos y experiencia en el mundo del derecho.



Alejandro Valiño

Licenciado y Doctor en Derecho (con Premio Extraordinario) por la Universitat de Valencia; Catedrático de la Facultad de Derecho de dicha Universidad. En el ámbito del deporte, como Árbitro, Monitor y Entrenador Nacional por la Real Federación Española de Tenis (con homologación ITF), es nuestro experto en organización y dirección de escuelas de tenis. Tras su paso por la Federación de Tenis de la

Comunidad Valenciana, asumiendo la Ponencia del vigente Reglamento de Disciplina Deportiva y la Presidencia de su Comité de Competición (2010-2014), es actualmente el Presidente del Tribunal del Deporte de la C.V. Autor de diversas contribuciones sobre derecho y gestión deportiva aplicada al tenis. Profesionalmente ha sido Director deportivo del Club de Tenis Levante y el Sporting Club de Tenis.



Mario Planelles Gomis

Biólogo, postgrado en Evaluación de Impacto Ambiental y proyecto de DEA centrado en la aplicación de Sistemas de Gestión Medioambiental a la gestión de espacios protegidos. Ha desarrollado su carrera profesional principalmente en la Administración, en campos como la conservación de la biodiversidad, la

educación ambiental y la biodiversidad urbana, siendo actualmente técnico de inspección medioambiental. Colaborador del grupo de investigación en turismo de la UPV en aspectos relacionados con la incidencia ambiental de las actividades turísticas, es también Guía Turístico Oficial y Guía Ecuestre.

PROFESORADO



**María
Cristina
Blasco**

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología en la Sección Políticas y con dos Master en Protocolo (UNED) y Master Oficial en Protocolo y Consultoría de Imagen Personal, Cristina se encarga de impartir la Asignatura de "Proto-

colo Deportivo" en este Master. Además cuenta con amplia experiencia como en cursos de formación y fue Directora del Área de Protocolo de la Universitat Politècnica de Valencia (2005-2013).



**Eugenia
Babiloni**

Doctora Ingeniera en Organización Industrial, Imparte su docencia en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, en asignaturas como Gestión de

Recursos Humanos, Dirección de producción y Operaciones, Innovación y Competitividad, entre otras.



**Víctor
Cloquell**

Vinculado a la docencia desde 2001 en la Universitat Politècnica de Valencia, Víctor Cloquell ha impartido clase sobre Metodología del Diseño, así como numerosos cursos sobre la implantación y gestión de sistemas de calidad. Asimismo, ha dirigido tesis doctorales y realizado diversas publicaciones relativas al ámbito medioam-

biental y de sostenibilidad. En cuanto a su aportación como profesor del Master de Gestión Deportiva de la UPV, destaca su presencia en el módulo de Gestión deportiva y calidad, impartiendo la asignatura de Gestión de la calidad en entidades deportivas, así como las Normativas ISO y EFQM.

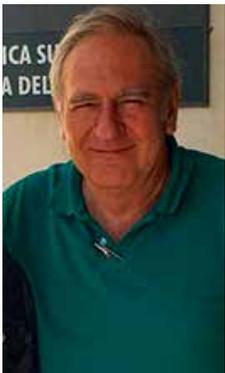


**Carlos
García**

Doctor en Derecho por la Universidad politécnica de Valencia. Título de especialista en prevención de riesgos laborales. Título de especialista en gestión de servicios sociales, Profesor de Derecho del Trabajo en la Universidad politécnica de Valencia desde el año 1997. Abogado en ejercicio desde 1995 hasta 2002. Hasta el 2018 fue Vicedecano de la Facultad de Administración y Dirección de

Empresa de la Universidad Politecnica de Valencia. Profesor en diversos Másteres universitarios. Autor de varias publicaciones en revistas jurídicas (en particular en la revista general de derecho) y de dos monografías relacionadas con el derecho del trabajo y la prevención de riesgos laborales. Director de varias tesis doctorales y de diversas tesinas fin de Master.

PROFESORADO



**Bernabé
Hernandis**

Natural de Valencia, es Dr. Ingeniero Industrial y Director de la Revista de Investigación en Diseño Sistémico. En la actualidad ejerce como Director del Máster en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos de la UPV. y Sub-

director de Doctorado y Tercer Ciclo del Departamento de Ingeniería Gráfica.

Le avalan sus años de experiencia como profesor Titular de la Universitat Politècnica de València.



**Mª José
Viñals**

Catedrática de la Universidad Politécnica de Valencia y experta en la puesta en valor, planificación y gestión turística del patrimonio natural y cultural y en temas de turismo activo y actividades de aire libre. Es asesora del Ministerio de Medio Ambiente y colabora con la Agencia Española de Cooperación Internacional para

el Desarrollo, Convención de Ramsar, UNESCO y Turisme Comunitat Valenciana.

Además, es evaluadora del reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por la experiencia laboral y las enseñanzas no formales para el área profesional de actividades físicas y deportivas creativas.



**José Manuel
Jabaloyes**

Profesor Titular de la Universitat Politècnica de Valencia. Dpto. de Estadística e Investigación Aplicadas y Calidad.

En la actualidad, y cada vez de forma más acentuada, la calidad es un objetivo de primera línea en cualquier actividad económica. Se está convirtiendo en

una estrategia de competitividad superando la acepción inicial de estrategia de marketing o de ventas. José Manuel Jabaloyes imparte la clase de "LA GESTION DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA DEPORTIVA" en el Master de Gestión Deportiva.



**Clemente
Lobato**

Profesor de Dirección Estratégica y Cuadro de Mando Integral. Doctor Ingeniero de Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia y BSC in Mechanical Engineering por la Universidad de Teesside (UK). Fue profesor asociado al Departamento de Organización de empresas de la UPV

desde 1999 impartiendo las materias de Estrategia y Economía en grados y Master. Evaluación positiva de la actividad docente e investigadora por la Asociación Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación del profesorado (ANECA). Actualmente es el director de zona en la LAUSAN S.A.U.

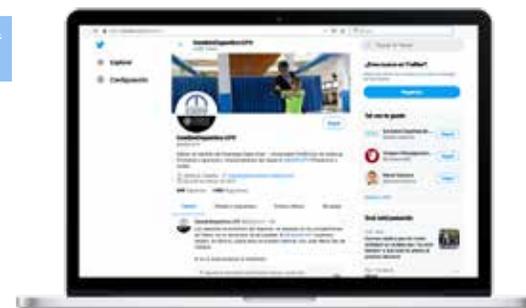
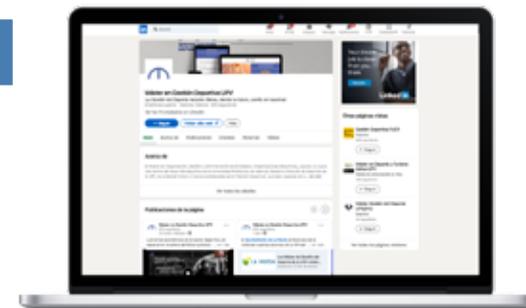
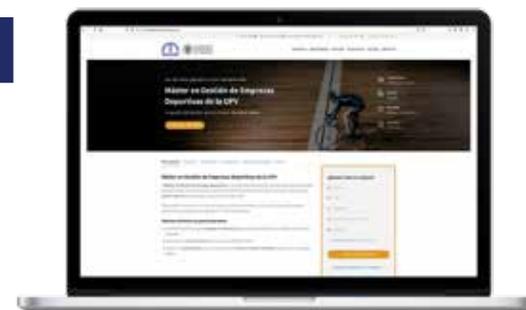


REDES SOCIALES

Los Másteres de Gestión Deportiva han continuado en esta edición con una apuesta decidida por llegar a alumnos, Alumni y entidades de su ámbito de actuación, mediante la transversalidad e inmediatez que brindan las redes sociales.

En este caso, hay que dar relevancia a la edición on-line de los Másteres, una de las herramientas que mayor aceptación ha encontrado en los últimos tiempos y que ya va por la tercera edición, confirmándose como una alternativa a la modalidad presencial. Toda la información referida a esta modalidad de impartición puede ser solicitada a través del e-mail: online@mastergestiondeportivaupv.com punto de contacto donde te indicarán los criterios de selección: Entrevista Personal y CV, así como la documentación necesaria.

www.mastergestiondeportivaupv.com



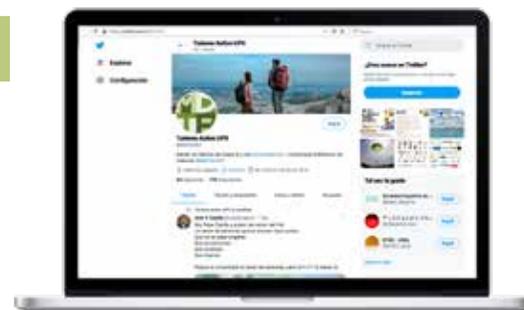
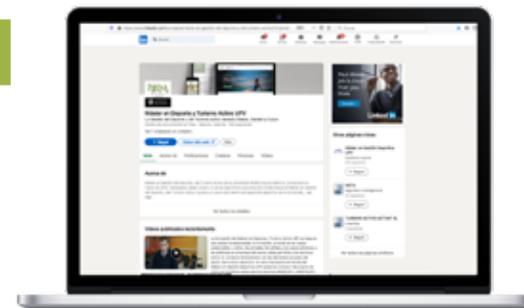


Master en Gestión Deportiva
y Turismo Activo



REDES SOCIALES

www.mdta.es





AGRADECIMIENTOS

A continuación aparece el listado de las Entidades Colaboradoras del Máster con las que tenemos Convenio de Colaboración o que tienen o han tenido alumnos en prácticas durante los años que llevamos con el Máster en Gestión de Empresas Deportivas Máster Gestión del Deporte y Turismo Activo de la Universitat Politècnica de València.



APOYOS INSTITUCIONALES



FEDERACIONES



CLUBES DEPORTIVOS



INSTALACIONES DEPORTIVAS



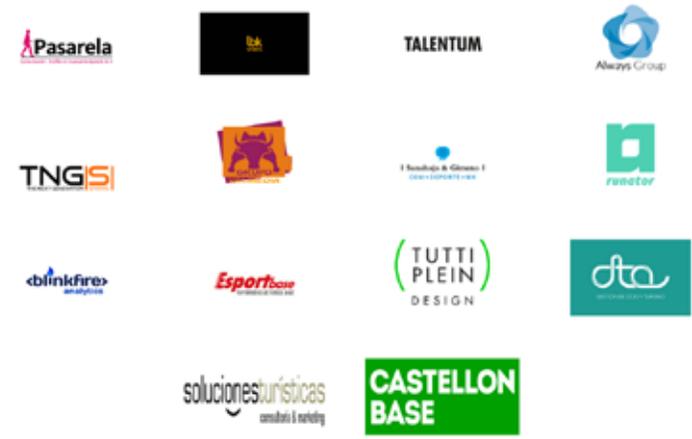
FUNDACIONES Y ASOCIACIONES



EVENTOS DEPORTIVOS



MARKETING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA



GESTIÓN INSTALACIONES DEPORTIVAS



EMPRESAS





MÁSTER GESTIÓN
DE EMPRESAS
DEPORTIVAS UPV



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

“Desde el 2004 formando
Gestores Deportivos”



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA





MÁSTER GESTIÓN
DE EMPRESAS DEPORTIVAS UPV



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Máster en Gestión Deportiva
y Turismo Activo